



ПОЧЕМУКА

0+

Всероссийский ежемесячный сетевой журнал № 6 (8) сентябрь 2018

Осень золотая!

Первые шаги в науку

Сценарий праздника

Головоломки

Почемучки

День работников
дошкольного образования
Стенгазеты

День учителя
Стенгазеты

Наши авторы

Мастер-класс

Илюхина Маша

Свидетельство о регистрации СМИ: Эл №ФС77-54566 от 21.06.2013г. выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

По вопросам размещения материалов: <http://pochemu4ka.ru/publication>

Содержание

Детский журнал «ПочемуЧка» выходит в электронном виде (формат .pdf) ежемесячно. В нем собираются самые свежие, интересные и полезные материалы одноименного сайта. Литературные странички, развивашки, странички детского творчества, головоломки, загадки – всё, что так необходимо для полноценного развития маленьким «почемучкам» и их родителям, детям постарше и, конечно же, педагогам, которые всегда смогут использовать наши материалы для занятий с детьми в школьных и дошкольных учреждениях, развивающих клубах, лагерях и т.д.

Редакция журнала не только всегда рада Вам, как читателю, но и дает возможность стать одним из авторов журнала. Стать автором может и ребенок, и взрослый. Подробнее на странице сайта «[Публикация материалов](#)».

**С глубоким уважением,
команда детского журнала «ПочемуЧка».**

Электронный журнал рассылается в наших **рассылках**, а также находится в постоянном открытом доступе на сайте «ПочемуЧка» по ссылке <http://pochemu4ka.ru/journal>

Приглашаем детей и педагогов стать соавторами журнала «ПочемуЧка» и опубликовать свои разработки. Подробности сотрудничества: <http://pochemu4ka.ru/publication>

Авторы номера:

1. Бессонова Виктория Анатольевна
2. Дериенко Татьяна Сергеевна
3. Евченко Дарья
4. Лаврентьева Снежана Павловна
5. Лапушенкова Н.Н.
6. Лонкина Любовь Николаевна
7. Мирный Марк
8. Новицкая Екатерина
9. Овчарова Ольга Николаевна
10. Титова Полина
11. Филькова И.Т.

Содержание:

Лицо с обложки. Интервью. Илюхина Маша	3
«Осень золотая!»	4
Научно-исследовательский проект «Роль рекламы»	5
Научно-исследовательский проект «Вкусный и полезный зеленый лук»	8
Научно-исследовательский проект «Заповедными тропами»	11
Сценарий осеннего праздника для старшей и подготовительной группы «Как бабушка Мухомориха и Осень встретились»	16
Кейворд «Животный мир Южной Америки» 5-7 класс (11-14 лет)	19
Головоломка «Помоги Феликсу» для детей 5-7 лет	20
Кроссворд по рукоделию. Возраст 8-12 лет	20
Почемучки	21
Праздники осени. Стенгазеты	22
Заяц-альбинос	24
Времена года	24
Дружба	25
Мастер - класс по нетрадиционному рисованию солью «Осенний лес» для детей 5 - 6 лет	26

Лицо с обложки. Интервью



Как тебя зовут?

Илюхина Маша.

Сколько тебе лет?

6 лет.

В каком городе/области/крае ты живешь?

г. Москва

Кем ты хочешь стать, когда вырастешь? Почему?

Ветеринаром. Потому что я люблю животных.

На кого ты хочешь быть похожим(ей)? Почему?

На маму. Потому что я ее люблю.

Какой твой любимый праздник? Почему?

День рождения. Потому что приходят все мои друзья.

Расскажешь о своих достижениях?

Я умею плавать, читать, считать, делать шпагат, лепить котлеты.

Как ты считаешь, что такое СЧАСТЬЕ?

Это когда ты хотел и у тебя это появилось.

Какая профессия самая нужная? Почему?

Строитель. Потому что без строителей мы жили бы на улице.

Какие 3 желания ты бы загадал(а), если бы поймал(а) золотую рыбку?

- 1. Хотела бы лошадь.**
- 2. Погладить настоящего тигра.**
- 3. Подружиться с обезьянкой.**

«Осень золотая!»

Поздравляем всех с наступлением осени!

Осеннюю пору принято считать самой поэтической и романтической, она вдохновляет нас на создание чего-то нового и прекрасного... будит самые яркие мечты. Недаром День Знаний, первый и главный праздник осени. Школьный звонок сообщает, что начался новый учебный год. Мы входим в дверь удивительных открытий!

Дни становятся короче, и уже не так тепло по вечерам. Но лето еще напоминает о себе пышным цветением роскошных хризантем, золотых шаров и длинноногих подсолнухов.

Наступает самая загадочная пора – осень. Желтый, красный, коричневый и едва заметный зеленый – всё это краски осени!

Словно благородная и романтическая дама, она прогуливается по скверам, наряжает деревья в праздничные платья, осыпает парки золотом, а в солнечные дни удивляет нас всплесками всё новых и новых цветочных пятен.

Листья, золото и фантазия... что еще надо для создания осеннего шедевра?! Только хорошее настроение! Как здорово прогуляться по лесным дорожкам, собрать разноцветные листья, ягоды, спелые каштаны и красивые грибы, а потом создать из даров осени интересные композиции. А если намечается праздник, то гостиную сделать ярче и «вкуснее», украсив фруктами, овощами и злаками, устроить настоящий бал.

Сентябрь – первый и самый торжественный осенний месяц! Осень в сентябре особенно прекрасна, хочется гулять наслаждаться прохладой и еще теплым солнцем. Солнышко еще греет, а вокруг всё желтое, золотое, багряное. Словно художник случайно опрокинул свои краски. Воодушевившись красотой природы, мы спешим поделиться вдохновением с близкими. Гулять по осеннему парку - это особенное очарование! Едва солнце скроется за деревьями. Как в сумеречной темно-синей мгле их золотые кроны подожгут желтые фонари.

С появлением золотисто-желтых оттенков за окном, хочется и в домашнюю обстановку добавить немного лучистых цветов, они оживят интерьер и создадут солнечное настроение, и, конечно, придется всем по душе.

Осень не время для плохого настроения! Прочь уныние – и пусть каждое утро будет бодрым и ярким, как эти сочные фрукты и ягоды, и тогда вам не будет страшна ни хандра, ни простуда.

В медленном вальсе кружатся и падают на землю листья сказочных расцветок. Отпразднуем приход осени – она этого достойна!

Авторы: Филькова И.Т., Лапушенкова Н.Н.воспитатели ОУ - МДОУ детский сад №27 «Родничок»
г.о. Павловский Посад, Московская обл.Оригинал: <http://pochemu4ka.ru/load/578-1-0-13243>

Первые шаги в науку

Научно-исследовательский проект «Роль рекламы»

Современный мир трудно представить себе без рекламы. А ведь еще недавно мы и не знали, что такое реклама. Реклама в последние десятилетия стала постоянным спутником нашей жизни. Мы видим ее всюду: по телевизору, на рекламных щитах, слышим по радио, читаем в газетах и журналах. Она, как и всё, окружающее нас, меняется. Становится ярче, эмоциональней. Иногда она раздражает, иногда оказывает магическое воздействие. Многие выражения из рекламных текстов входят в нашу речь, становятся афоризмами.

Актуальность данной темы очевидна. Современный мир трудно представить себе без рекламы.

Цели проекта:

- Узнать историю возникновения рекламы
- Узнать, какие виды рекламы существуют
- Узнать какая реклама наиболее эффективна

Анализируя данные цели, предполагается решить ряд задач:

- определить роль рекламы в жизни человека
- предложить способ классификации рекламы и указать способ ее создания
- обозначить особенности языка телерекламы, а также доказать на примерах, какое влияние оказывает реклама.

Объект исследования: реклама и ее влияние на жизнь современных школьников.

Методы и приемы исследования: наблюдение, анализ литературных и информационных источников, эксперимент, опрос, просмотр и анализ телерекламы.

Продукт проекта: брошюра

Реклама – это информация о потребительских свойствах товара или услуги, которая является средством обращения производителей к потребителям и преследует одновременно несколько целей: информация, форми-

рование предпочтения, напоминание.

Основные признаки рекламы:

1. Неличный характер.
2. Односторонне направленный процесс.
3. Неопределенность (Трудно измерить эффект рекламы).
4. Общественный характер.
5. Всегда содержит сообщение о заказчике. Известно, кому выгодно рекламирование продукции.



Чтобы успешно развивать свой бизнес, будь то торговля, различные услуги или что-то иное, необходимо прежде всего продвигать его, делать узнаваемым. И в этом вопросе огромную роль играет реклама. Именно она позволяет привлечь клиентов, заинтересовать их. А текущее развитие общества и технологий позволяет использовать различные виды реклам, которые могут охватить практически все категории людей. И это дает возможность донести информацию о себе, о товаре, об услуге или о бизнесе до людей.

Современная реклама является доходным бизнесом, т.к. производители и продавцы товаров затрачивают значительные средства на рекламу. Иногда рекламная информация является недобросовестной или недостоверной. Отдельные предприниматели, стремясь увеличить свою прибыль, намеренно приукрашивают или искажают сведения о товарах или услугах. Источники распространения рекламы, как правило, не несут ответственности за достоверность рекламной информации, поэтому потребителю необходимо самостоятельно оценивать рекламу, а также различать негативную роль рекламы.

Родина рекламы

Считается, что реклама существовала еще до нашей эры. Древние Египтяне писали о продаже раба на папирусе, так что рекламное сообщение существовало еще много веков назад. А в

Древней Греции и Риме рекламные объявления высекались на деревянных и восковых дощечках. Уже многие столетия, являясь постоянной спутницей человека, она изменяется вместе с ним. Самые древние торговцы налаживали свои связи с покупателями посредством прямых словесных обращений. Места продажи оглашались громкими и повторяющимися криками продавцов. Именно эти послания несли в себе сущностные черты современной рекламы и других средств продвижения товаров. Данная характеристика позволяет определить это направление коммуникаций, как проторекламу. Неслучайно слово «реклама» происходит от лат. *reclamo* (*reclamare*) – возобновлять крик, снова кричать, громко возражать.

Так, например, в Древнем Риме очень часто для рекламирования товаров торговцы прибегали к услугам глашатаев. Глашатай – специально нанятый торговец человек, в задачи которого входило зазывание покупателей и расхваливание товаров нанимателя. Первой печатной рекламой было объявление на одной из церквей Лондона о продаже молитвенника. Это было в 1472 году, то есть через 22 года после изобретения печатной машинки. Вскоре такие объявления и афиши начали появляться повсюду. Родина современной рекламы – Соединенные Штаты Америки. Там в 19 веке возникли рекламные агентства, превратившие рекламу в самостоятельный вид деятельности.

В настоящее время из всех видов рекламы, наибольшее влияние на людей оказывает телереклама. Возможно, это отчасти, потому что её невозможно игнорировать. Рекламу в газете можно пролистнуть, мимо уличной рекламы можно просто пройти, а от телерекламы никуда не деться. Ведь все мы по несколько часов в день сидим у телевизора. Вместе с новостями, развлекательными программами, художественными фильмами, мы потребляем огромное количество всевозможной рекламы.

Какой процент времени в сутки занимает реклама на телевидении. За время одной серии художественного фильма, которая длилась 2 часа, реклама занимает 30 минут, что составило 25% времени телевещания. Следовательно, если определить количество времени, транслируемое рекламе в сутки, оно будет составлять примерно 6 часов.

Первые шаги в науку

Таким образом, реклама как бы под-сознательно управляет желаниями и поступками человека; часто рекламируемый товар прочно запоминается, и, когда встает вопрос о покупке того или иного товара, то чаще всего мы покупаем именно то, что рекламируют по телевизору.

Виды рекламы

бывает нескольких видов: видео, аудио, различные вывески и рекламные щиты. Над созданием рекламы трудятся художники, инженеры, артисты и т.д., для распространения рекламы используется современные средства информации: Интернет, телевидение, радио, печать или реклама размещается на улицах города. Рассмотрим некоторые примеры.

Реклама в печатных СМИ

В зависимости от объема текста и способов аргументации выделяют несколько жанров печатной рекламы:

- объявления
- заметки
- инструкции
- рецензии (оценка книг, выставок, фильмов и т.п.)
- призывы - прямые обращения к адресату с «требованием» приобрести товар, типичные для щитовой рекламы
- научно-популярные заметки и статьи.
- Рубричная реклама – текстовые рекламные сообщения, разбитые по рубрикам.
- Почтовые каталоги – это список товаров с описаниями, ценами и фотографиями, распространяемыми через почтовые ящики

Наружная реклама

Под наружной понимается реклама, которая находится на территории населенного пункта. Все наружные виды рекламы, примеры которых можно встретить на каждом углу, активно используются, так как они относительно малозатратные, но при этом достаточно эффективные.

- Щиты – это конструкции, которые предназначены для размещения большеразмерного баннера с рекламой. Чаще всего их располагают вдоль дорог. Текст, адреса и телефоны на них должны быть крупными, чтобы их легко можно было прочитать из движущегося транспорта.
- Растяжки – это полотна ткани с рекламной информацией, которые

растянуты над дорогой. Тоже весьма эффективный метод продвижения товара, который очень часто используется.

- Указатели – это своего рода маячки, которые указывают направление, в котором находится рекламируемый объект.
- Вывески – это носитель рекламной информации, который располагается в близости от рекламируемого объекта.
- Реклама на транспорте – очень эффективный и популярный способ рекламы, при котором информация о фирме, товаре или услуге размещается на наружном покрытии автотранспорта либо внутри него.

Реклама на радио

- Дикторское объявление – записанное текстовое рекламное сообщение.
- Музыкальная заставка – реклама компании или товара под музыкальный аккомпанемент.

Реклама на телевидении

- Видеоролики – самый распространенный вид рекламы на телевидении.
- Бегущая строка – это текстовые объявления, которые идут во время эфира.
- Телемагазины – это способ продвижения товара, при котором телезрителю предоставляется полная информация о рекламируемом объекте.

Product Placement

Одним из видов рекламы на телевидении является Product Placement. Это неявная реклама, в ходе которой в фильме, телепередаче, компьютерной игре, книге, клипе, картине или прочем произведении искусства демонстрируется товар какой-нибудь компании. Либо происходит словесное упоминание о продукции компании и её полезных свойствах. Первоначально продюсеры фильмов (в связи с недостатком средств) просили у производителей различные товары в качестве реквизита для съемок, при этом осознание того факта, что появление на экране в различных видах их продукции способствовало продажам, повышению статуса товара и т. д. Срок жизни данного вида рекламных кампаний практически неограничен, что фактически приводит к многолетней скрытой рекламе без дополнительных финансовых вложений.

Впервые этот приём появился в 30-е

годы XX века в США, когда в популярном тогда мультфильме.

В России реклама в телепроектах имеет характерную особенность: она редко является действительно скрытой. Героев фильма или телесериала заставляют произносить слоганы рекламируемого товара, товар или бренд показывается крупным планом. Однако, данный маркетинговый инструмент в Российской Федерации не рассматривается в качестве рекламы. Существуют мнения о том, что оплачивание Product Placement рекламной компанией порой оформляется как спонсорская поддержка.

Реклама в сети Интернет

Отличается от телевизионной и печатной Интернет-реклама. С одной стороны, Интернет-рекламисты обладают меньшими изобразительными ресурсами, чем создатели телерекламы, с другой стороны, визуальные образы, ими создаваемые, не являются статичными, привлекают внимание пользователей сети. Вообще же обилие в сети рекламы, неслучайно воспринимается их «читателями» в большинстве своем негативно. Некоторые виды рекламы в интернете:

- Баннер – это графическое прямоугольное изображение, на котором расположена информация либо картинка.
- Текстовая реклама – это небольшое рекламное объявление или же полноценная статья о фирме или товаре.
- Видеоролик – это видеореклама, которая передается через интернет.

«Язык» рекламы

В настоящее время в нашу жизнь прочно вошла реклама, оказывая сильнейшее влияние на человеческое сознание. Широкое распространение в последние десятилетия рекламы привело к тому, что на стыке официально-делового и публицистического стилей сформировался особый язык рекламы. Одна из функций СМИ – функция воздействия - наиболее ярко проявляется именно в рекламных текстах.

С рекламой мы сталкиваемся на каждом шагу, и не трудно заметить, что рекламные тексты направлены на самую разную аудиторию – возрастную, профессиональную, социальную. Если молодежи адресованы краткие, молниеносные высказывания, то к солидным покупателям обращение уже иное.

Первые шаги в науку

Каковы основные функции рекламного текста? Основная задача рекламы - информировать потребителя не просто о товаре и услуге, а об имеющемся выборе.

В связи с этим можно выделить две основные функции рекламного текста: функцию воздействия и информационную.

Текст должен вызывать у потребителя определенные эмоции, какую-то реакцию, сообщать ему необходимые сведения об объекте рекламы и мотивировать его покупку.

Каждый рекламный текст призывает нас к удовлетворению каких-либо потребностей.

Рекламные тексты строятся по определенному шаблону. Основными элементами рекламных текстов являются:

- логотип – символ, обозначающий производителя товара
- слоган – лозунг фирмы или рекламной компании
- основной текст, содержащий рекламу товара
- реквизиты – адрес и телефон производителя или распространителя товара.

Существует ряд языковых приемов, регулярно используемых в рекламных текстах.

Текст обычно представляет собой не связную последовательность, а список, состоящий из словосочетаний. Рекламный текст должен доказать читателю, что рекламируемый товар превосходит другие товары того же рода. Часто рекламисты стремятся «выделить» свой товар из общей массы, употребляя прилагательные, значения которых сводятся к значению слова самый: уникальный, эксклюзивный, выдающийся, потрясающий. Эти и другие слова являются рекламными штампами и нередко превращают рекламу в антирекламу – отталкивают читателя, вызывают у него недоверие.

Важную роль в рекламном тексте играет заголовок: он должен привлечь внимание покупателя, заставить его прочитать рекламный материал. Слова в рекламном тексте могут вызывать разные эмоции и ассоциации и в рекламе конкретного продукта играть либо положительную, либо отрицательную роль.

При составлении рекламных текстов нужно тщательно подбирать слова и выражения, используя те, которые

вызывают положительные эмоции, и ни в коем случае не употребляя слова, вызывающие негативные ассоциации. Рекламный текст отличается краткостью, именно поэтому слова в нем должны быть яркими, выразительными.

Кроме того, важным аспектом в создании рекламного текста является применение закона стилистической формы. Для этого в рекламе используются изобразительно и выразительные средства языка. Так, в рекламных текстах часто используются:

- метафора
- антитеза
- лексический повтор и т.д.
- омонимы
- антонимы
- синонимы
- эпитеты

«Избитые» фразы отнюдь не украшают рекламный текст. Такие фразы со временем утрачивают свою актуальность.

Рекламные тексты имеют и морфологические особенности. Обращает на себя внимание следующий факт: эффективность рекламы часто зависит от того, какая форма глагола и какое местоимение используются в том или ином рекламном тексте, поскольку различные формы слов ориентированы не только на сам продукт рекламы, но и на определенный тип аудитории.

Часто используется в языке рекламы и неопределенная форма глагола, которая выражает возможность, желание, предложение.

Кроме того, рекламные тексты прекрасно усвоили «психологическое восприятие» наших местоимений. Например, при употреблении местоимения «мы» рекламный текст слов становится более близким для покупателей.

Часто в рекламных текстах можно встретить прилагательные в превосходной степени. Это нужно для того, чтобы подчеркнуть высокое качество товара или услуги. В словах лучший, самый и т.п. нет ничего плохого, но употреблять их в рекламе надо очень осторожно.

С другой стороны, реклама – общение, которое становится более доверительным, если рекламный текст строится на диалоге. В этом случае у потребителя создается ощущение участия в разговоре, активизируется восприятие рекламного текста, информация становится более убедительной, информация откладывается

в подсознании, не вызывая возражений.

В последнее время создатели рекламных текстов для усиления выразительности высказывания стали часто использовать отрицательные конструкции, строить текст на вопросительных и восклицательных предложениях.

Нами были исследованы лингвистические приемы создания рекламных слоганов. В ходе исследования выявлено, что большинство слоганов создается с целью психологического воздействия на слушателя: покупатель будет выбирать то, что удобно, качественно, надежно. Для лучшего запоминания часто используется рифма.

Слоган	Прием построения
Все гениальное Хольстен.	Афоризм
«Черная карта» - тайна, доступная вам.	Оксюморон
«Ванишь». Легко ковер от пятен избавишь. Мистер Пропер все отмыл и паркет не повредил. Ярпиво. Больше позитива. Биолан – сила чистоты и французские цветы. Миф. Свежесть белья – заслуга моя. Рондо. Свежее дыхание облегчает понимание. Квас не кола, пей «Николу».	Рифма
Чай «Липтон» - вдохновение прекрасного дня. Солнце зимой в Растешке. Альпен Гольд – настоящее золото Альп. «Россия» - щедрая душа. Ариель – вершина чистоты. Панангин – питание для сердца.	Метафора

Первые шаги в науку

Спрайт – имидж – ничто, жажда – все. Не дай себе засохнуть.	Антитеза
Активия. Действует изнутри – результат на лицо.	
Галина Бланка сделает любой гарнир вкуснее.	Олицетворение
«Старый мельник» – душевное пиво.	Эпитет
Ментос – свежее решение.	
Орбит – самая вкусная защита от кариеса.	
Шок – это по-нашему.	Ритм
Натс – заряжай мозги.	
Билайн – с нами удобно. Тефаль, мы всегда заботимся о вас.	Психологические приемы, указывающие на хорошее качество, удобство
Пусть машина служит долго. Калгон.	
Мегафон: будущее зависит от тебя.	
Сорти – выбор экономной хозяйки.	
Изменим жизнь к лучшему. Филипс.	
«Арбат Престиж» - все для любимых.	
Блендамед. Пусть улыбка сияет здоровьем.	
Колгейт – лучшее от природы для зубов и десен.	
Фастумгель – движение без боли.	
Есть перерыв – есть «Кит-Кат».	Многозначность

Это интересно...

При создании рекламы любых наручных часов стрелки всегда устанавливают на 10 часов 10 минут или на 8 часов 20 минут. В первую очередь это делается для того, чтобы стрелки не закрывали название бренда. Кроме этого, такое расположение стрелок

внешне напоминает улыбку, тем самым настраивая людей на позитивный лад.

В бразильском городе Сан-Паулу полностью отсутствует наружная реклама. Решение избавиться от баннеров и вывесок было принято мэром города еще в 2007 году в рамках программы по борьбе с загрязнением города.

Каждый год мировой расход на рекламу составляет около \$500 миллиардов.

Заключение

В работе дана попытка определения места и роли рекламы в жизни человека: реклама стала спутницей жизни современного человека, она сопровождает его повсюду: на улице, в магазине, в общественном транспорте, на телевидении и радиовещании.

Чтобы успешно развивать свой бизнес, будь то торговля, различные услуги или что-то иное, необходимо прежде всего продвигать его, делать узнаваемым. И в этом вопросе огромную роль играет реклама. Именно она позволяет привлечь клиентов, заинтересовать их. А текущее развитие общества и технологий позволяет использовать различные виды реклам, которые могут охватить практически все категории людей. И это дает возможность донести информацию о себе, о товаре, об услуге или о бизнесе до людей.

Установлено, что за один день человек имеет возможность увидеть до 1500 различных рекламных сообщений. Чаще всего это заголовок рекламного текста или рекламный слоган. На прочтение большинства из них затрачивается всего одна секунда. Хочется верить, что скоро придет время, когда языковой материал рекламы станет образцом рекламы русского литературного языка.

Автор проекта: Новицкая Екатерина,
ученица 8 «А» класса
АНО СОШ "Содружество" г. Долгопрудный

Подробнее:

<http://pochemu4ka.ru/load/481-1-0-13228>

Научно-исследовательский проект
«Вкусный и полезный зеленый лук»

Весной люди чаще болеют простудными и инфекционными заболеваниями, так как в этот период человеческому организму не хватает витаминов после долгой зимы. Так же люди чаще утомляются, не могут долго концентрировать свое внимание, у них часто бывает плохое настроение. Познакомившись со свойствами витаминов и продуктами, которые их содержат, мы выделили основной витамин, отвечающий за наше весеннее здоровье: витамин С (аскорбиновая кислота). Особенно богаты витамином С киви, апельсины, лимонный сок, малина, грейпфрутовый сок (свежеприготовленный), свекла, лук, зеленый горошек, капуста.

Из всех перечисленных продуктов питания наиболее всего нас заинтересовал лук (точнее перо лука, в котором сконцентрировано наибольшее количество витамина С).

Кроме того, помимо этого витамина лук богат фитонцидами (от греч. phyton - растение и лат. caedo - убиваю), убивающими вредных микробов, вирусов, бактерий и другими полезными свойствами, что так же необходимо весной.

Зеленый лук можно вырастить в домашних условиях на подоконнике, тогда у нас всегда рядом будет чудодейственное лекарство.

Как вырастить лук на подоконнике? Какие условия наиболее подходят для выращивания лука на перо? Этому и посвящено наше исследование.

Цель исследования:

Выявить наиболее оптимальные условия для выращивания лука на перо в домашних условиях.

Задачи исследования:

1. Познакомиться с историей появления лука.
2. Узнать о полезных свойствах лука и его применении.
3. Познакомиться с разными способами выращивания зеленого лука в домашних условиях.
4. Провести наблюдения за прорастанием зеленого лука в разных условиях.
5. Сделать выводы о наиболее быстром и качественном способе выращивания лука дома.

Первые шаги в науку

Гипотеза: можно легко вырастить лук в домашних условиях на подоконнике.

Объект исследования: лук репчатый. В ходе исследования использовались следующие **методы:** поиск информации в сети Интернет, беседы с мамой и бабушкой, эксперимент.

I. Основная часть

1.1 История появления лука

Выращивать полезные растения человек стал очень давно, ещё в каменном веке. Сначала люди собирали то, что давала природа (листья, плоды, семена). Затем сохраняли отдельные виды кустарников, трав, деревьев, которые давали им пищу.

- когда возникло земледелие, люди сами стали сажать семена, выращивать и собирать урожай. Лук — это старейшее культурное растение. Родина лука до сих пор окончательно не установлена, но некоторые исследователи считают, что растение впервые появилось на территории Средней Азии. Оттуда лук попал в Египет, а затем в Грецию и другие страны. Распространен он во всем мире в качестве овощного растения. В диком виде встречается в Афганистане, Узбекистане, Турции.

Лук и чеснок были известны у египтян за 3000 лет до н. э. Они ценили их как пряность и использовали как основную пищевую продукт. Геродот, древнегреческий историк, живший 2500 лет назад, отмечал, что на пирамиде Хеопса была надпись, сколько лука и чеснока истрачено в пищу рабочим. На гробнице Тутанхамона, относящейся к 1352 году до н. э., ученые - археологи обнаружили изображение лука. Лук был доступен всем слоям общества, его ели сырым, добавляли в разные блюда. В Египте луку воздавали почести как божеству.

Известно, что в Китае, Индии его выращивали 5000 лет тому назад.

Римляне считали, что сила и мужество солдат увеличиваются при употреблении лука, поэтому он входил в военный рацион. Римский ученый Плиний в 1 веке н.э. упоминает о том, что лук в этот период уже выращивали в Германии, Англии. У рыцарей был обычай: перед боем вешать на грудь

луковицу, как защиту от злых сил. В Америку лук попал благодаря экспедиции Христофора Колумба, который не только открыл сам заморские пряности, но имел отношение к началу выращивания лука на этом континенте. Сначала он был посажен на острове Изабелла, а потом распространился по всей Америке.

На Руси лук появился в 12 веке. И за прекрасные вкусовые качества этот скромный овощ стали использовать при приготовлении различных блюд. Были даже луковые пироги — «луковки». Венок из репчатого лука считался символом благополучия молодой семьи. И поэтому обязательно присутствовал на свадьбах. Он одевался на шею. Ещё в Древней Руси лук считался универсальным средством, предохраняющим и излечивающим от всех болезней, о чём свидетельствуют дошедшие до нас пословицы о луке: «Лук помогает от семи недугов», «Кто ест лук, того Бог избавит от вечных мук».

Сегодня лук незаменимый продукт в рационе каждой семьи.

1.2 Разнообразие лука

Лук (*Allium* L.) — травянистое пряно-ароматическое растение, объединяющее целый род. Всего в мире луков около 30 родов и 650 видов. В диком виде лук растет по всему миру. И только в Австралии его нет. Больше всего известны следующие виды лука: лук репчатый, лук-батун, лук-порей, лук-резанец (шнит-лук), многоярусный лук, лук алтайский (горный), зелёный лук, лук-шалот, лук душистый. Все виды лука обладают высокой пищевой и целебной ценностями. Рассмотрим их на примере репчатого лука. Лук имеет листья, чешуйки, донце, мочковатую корневую систему.

Самый распространенный в нашей стране, конечно же, репчатый лук.

Репчатым лук называли потому, что луковица у него похожа на репку. По своей сути она — нечто вроде капустного кочана, потому что образуют ее части листьев, с той разницей, что у лука они изменились намного сильнее и не все целиком — часть превратилась в чешую, а остальные — это торчащие над луковицей перья. Самые верхние чешуи у лука высыхают и служат остальным дополнительная защитой. Корни у лука мочковатые, на слишком большую глубину они не

забираются. Донышко луковицы — это на самом деле стебель, только очень на себя не похожий, но именно на нем закладываются и развиваются почки, из которых образуются новые листья (точнее, их гнезда, которых может быть и несколько), а когда придет срок, еще и цветонос — стрелка с соцветием-шариком сверху. Если присмотреться к его мелким цветочкам, можно заметить, что по форме каждый похож на крошечный тюльпанчик или лилию. И это тоже не случайно — лук входит в семейство луковичных и находится с лилией в близком родстве.

1.3 Лечебные свойства лука

Испокон веков луку приписывалось огромное количество полезных свойств. Интересно, что свойства эти касаются не только здоровья, но и психологических качеств: силы, мужества, энергии. Начиная с древности воинам в пищу обязательно добавляли лук. Считалось, что даже запах его целебен, поскольку отгоняет нечистую силу и различные болезни. Когда медицина была еще слаба, лук использовался магическим образом: во время эпидемий возле каждой избы можно было видеть связки лука и чеснока, «пугающие» хворь. Позже наука объяснила многие из лечебных секретов лука.

Дело в том, что лук содержит летучие вещества фитонциды, которые способны уничтожать патогенные бактерии. Овощ практически полностью лишен белков и жиров, но зато в нем много разнообразных минеральных солей — кальция и фосфора, калия и магния. В луке много железа, некоторое количество азотистых веществ, а также глюкоза, сахароза, фруктоза и мальтоза. Есть очень сладкие сорта лука, с содержанием сахара больше, чем в арбузе! Также в луке есть ценные органические кислоты — яблочная, лимонная. В нем содержится небольшое количество каротина, витаминов группы В, РР, а также достаточно высокое содержание витамина С. В средние века растение широко использовали, приписывая ему необыкновенные лекарственные свойства. Может, тогда зародилась пословица «лук от семи недугов». В медицине лук известен со времен Гиппократов. Лечебные свойства лука признавали все народы. При Гиппократе лук прописывали больным ревматизмом, подагрой, а также от ожирения.

Первые шаги в науку

Знаменитый персидский врач и ученый Ибн-Сина (Авиценна) в начале XI в. писал о луке: «Съедобный лук особенно помогает от вреда плохой воды, если бросить в нее очистки лука, это одно из средств, уничтожающих ее запах... Луковый сок полезен при загрязненных ранах, смазывать глаза выжатым соком лука с медом полезно от бельма... Луковый сок помогает от ангины. Съедобный лук вследствие своей горечи укрепляет слабый желудок и возбуждает аппетит». На Востоке существовала поговорка: «Лук в твоих объятиях — проходит всякая болезнь». Лук является хорошим противоядием. Издавна человеку, укушенному бешеной собакой, рекомендовалось пить больше лукового сока. Если вас укусила пчела или скорпион, то наложите на укушенное место кашицу из протертого лука, она нейтрализует яд.

Эта же «мазь», наложенная на кожу тела, вызывает приток крови к поверхности кожи, что придаст ей свежий вид и приятный оттенок. В странах, где водятся ядовитые змеи, люди катают с собой в дорогу шарики из зеленого лука, на случай укуса змеи. А если вас ночью беспокоят комары, то положите около кровати несколько луковиц. Они будут отгонять надоедливых насекомых.

В старинных лечебниках-травниках приводили такую рекомендацию: «во время морового поветрия или иных прилипчивых болезней нужно развешивать в комнатах связки луковиц, отчего не проникает в них зараза, да и воздух в покоях очистится... Во время скотского падежа нанизывают на нитку поболее луковиц и чесночных головок и привязывают на шею коровам, лошадям и другим домашним животным, чтобы не заразились». Профессор Н. З. Умиков приводит свидетельства современников о том, что во время большой эпидемии брюшного тифа в 1805г. русские, потреблявшие в большом количестве лук, не заболевали тифом и чумой.

А что сегодня? Сегодня лук по-прежнему используется при самых распространенных недугах, связанных с микробами. Лук обладает прежде всего противомикробным, отхаркивающим, противовоспалительным, противоожоговым, ранозаживляющим, слабительным, противоглистным и общеукрепляющим свойствами. Помимо этого он нормализует

водносолевой обмен в организме и понижает сахар в крови, стимулирует сердечную деятельность, повышает тонус мускулатуры желудочно-кишечного тракта, улучшает состояние при диабете, повышает аппетит, улучшает рост волос. И безусловно, лук — витаминный овощ, препятствующий возникновению гипо- и авитаминоза.



Рекомендуется употреблять лук в пищу с самого раннего возраста. Но зачастую, маленькие дети не любят репчатый лук из-за его острого вкуса. И тогда на помощь может прийти зелёный лук, который несколько не уступает, но даже превосходит луковичку по содержанию витаминов. В период зимнего и весеннего авитаминоза, зелёный лук может стать отличным поливитаминным средством. 100 грамм зелени лука содержат дневную норму взрослого человека в витамине С. Свежая зелень лука способствует профилактике простудных заболеваний, вызывает аппетит и усиливает выделение пищеварительных соков, улучшая процесс пищеварения. Высокое содержание цинка в зелёном луке улучшает состояние волос и ногтей, иммунитета. Большое количество в нём фосфора и кальция полезно для хорошего состояния зубов. В зелёном луке содержится хлорофилл, который препятствует размножению болезнетворных бактерий и играет не малую роль в кроветворении.

Как видим, лечебные свойства лука очень многообразны и позволяют его назвать природным доктором от 100 недугов и болезней.

Введение зелёного лука в блюда витаминизирует их и улучшает вкус. Кроме того, он улучшает внешний вид блюд. Лук используется для украшения салатов, различных закусок, первых и вторых мясных, рыбных и овощных блюд. А если весной приготовить салат из квашеной капусты,

украшенной зелёным луком, то витаминный салат готов.

1.4 Условия выращивания лука в домашних условиях

Лук — светолюбивое и влаголюбивое растение. Для его выращивания в домашних условиях необходимо создать благоприятные условия. Особое внимание уделяется ёмкости и смеси, в которой выращивается растение.

Полезные советы по выращиванию зеленого лука в домашних условиях:

- для того, чтобы вырастить сочный ярко-зеленый лук, его необходимо держать в хорошо освещенном месте;
- для полива используйте теплую отстоявшуюся воду. Поливайте по мере высыхания почвы, переливание ведет к загниванию луковиц;
- держите луковицы подальше от батарей. Слишком горячий и сухой воздух вреден для растений;
- лучше не срезать первую зелень, чтобы избежать остановки роста остальных побегов лука. Имейте терпение — подождите пока зелень хорошо подрастет;
- одну луковицу можно использовать для получения зелени не более двух месяцев, затем она истощается.

Для выращивания зелёного лука годятся луковицы любого размера. Способов выращивания на подоконнике великое множество. Рассмотрим два основных способа выращивания зелёного лука на подоконнике. 1 способ — сажаем лук в воду, 2 способ — в землю.

1 способ.

Берётся баночка (стеклянная, пластиковая и т.д.), наливается в неё вода, а сверху «сажают» луковицу-репку так, чтобы её доньшко с корнями оказалось в воде. Ставим на подоконник. Воду меняем 1 раз в 2 дня. Через неделю можно собирать первый урожай.

2 способ.

Этот способ выращивания лука более сложный и трудоёмкий, но он позволяет вырастить достаточно много лука и обеспечить молодой зеленью всю семью. Чтобы посадить лук таким способом потребуется небольшой ящик (можно использовать цветочные горшки), земля и луковицы. В ящик насыпается земля, на расстоянии 1-1,5 см. друг от друга сажаем луковицы. Обильно поливаем и ставим в тёплое место на проращивание. Как только появится первая зелень, нужно

Первые шаги в науку

поставить на подоконник на солнечное место.

II Практическая часть

Я решила определить необходимые условия и способы выращивания лука на перо и провести наблюдения за ростом зеленого лука в разных условиях.

В ходе работы использовала такие методы, как исследование, наблюдение, опыты.

Остановилась на следующих объектах:

а) выращивание в пластиковых стаканчиках (грунт - удобренная почва, песок);

б) выращивание зелени в воде;

в) выращивание в грунте в стеклянной банке с закрытой крышкой.

Для наблюдения я взяла 4 одинаковые по размеру луковицы. Вид лука самый распространенный – репчатый. Замочила луковицы в теплой воде на сутки для ускорения прорастания. На второй день высадила каждую луковицу в отдельную баночку: с водой, с питательным грунтом, с песком, с грунтом в закрытую стеклянную банку.

Каждый день я наблюдала за тем, как луковицы растут, поливала почву, больше старалась ставить их на солнце, делала записи в дневник наблюдений. Наблюдения и замеры вела в течение 12 дней.

Быстрее всех зелень появилась и стала расти у луковицы, которая находилась в воде. Перо крупное, темное. Немного позже стали появляться перья у лука в стаканчике с почвой, постепенно рост зелени этой луковицы усилился. Перо крупное, темное. Неактивно себя проявила луковица, посаженная в песок. Рост незначительный, перо тонкое, светлое. В стеклянной банке с закрытой крышкой луковица погибла на 9 день. Таким образом, наиболее оптимальными условиями для выращивания зеленого лука является пластиковая емкость с питательным грунтом и вода.

Это можно объяснить тем, что пластиковый стакан не пропускает воду, она сохраняется в емкости и нагревается, а луку в первой половине роста необходимо большое количество влаги и тепло. В грунте при регулярном поли-

ве также достаточно влаги, а наличие питательных веществ способствует дальнейшему активному росту пера. Луковица в закрытой стеклянной банке погибает из-за недостатка воздуха.

Результаты

По окончании наблюдения выше всех выросли перья лука, находящегося в воде (11 см, I место). На втором месте - высота лука, посаженного в питательный грунт (7,5 см, II место).

На третьем месте – лук, посаженный в песок (4,5 см, III место). Из этих способов выращивания лука наиболее эффективным, на мой взгляд, является выращивание зелени в питательном грунте и в воде. Растение вырастить в закрытой стеклянной банке невозможно из-за отсутствия воздуха.

Заключение

В ходе проведенной исследовательской работы я узнала о пользе лука и его применении, истории этой культуры.

Определила необходимые условия и способы выращивания лука на перо. Провела наблюдения за ростом зеленого лука.

Выращивание и уход за луком я продолжила после проведенного эксперимента еще 2 недели. Стало ясно, что луковица, растущая в воде, замедлила рост, а в земле продолжила расти. Следовательно, благодаря питательным свойствам земли лук в определенный период начинает обогащаться, питаться и интенсивно расти. А лук находящийся в воде, напротив, прекращает рост, так как питательных веществ, находящихся в воде, не хватает.

Перья лука достигли разной длины: от 15 до 32 сантиметров.

Опыт, полученный в ходе исследования, могут позаимствовать все, желающие вырастить это полезное растение у себя дома.

Автор проекта: Титова Полина,
ученица 4 класса

ГУО «Средняя школа № 2 г. Полоцка»

Подробнее:

<http://pochemu4ka.ru/load/483-1-0-13202>

Научно-исследовательский проект «Заповедными тропами»

Туризм сегодня развивается бурными темпами потому, что у людей появилась возможность путешествовать. Появилось множество новых направлений, таких как, этнографический туризм, космический туризм, индустриальный туризм. Не стоит на месте и экскурсионная деятельность. Бурное развитие экскурсионных туров началось во второй половине XX столетия. Связано это было с транспортным, экономическим и социальнополитическим развитием мира. В конце XIX века начали создавать классификацию экскурсий.

Одним из видов экскурсии является виртуальная экскурсия. Она помогает организовать исследовательскую и творческую деятельность учащихся, сделать урок необычным, а учебную информацию – занимательной.

Изучение особенностей своего края – важнейший элемент краеведческой работы. С ощущения родного края начинается любовь к Родине, к родной земле, на которой родился и живешь.

Виртуальная экскурсия служит прекрасным средством стимулирования интереса к изучению природы родного края, культурного потенциала, его истории, роли малой родины в историческом развитии страны. На сегодняшний день существует проблема осведомленности о своей малой родине подрастающего поколения, большинство предпочитает отдых на море, за пределами нашей страны, даже не подозревая, насколько красива и неповторима природа той территории, где они живут, природа малой родины.

Именно поэтому нас привлекло направление: изучение природоохраненных территорий родного края. Это даст не только знания о природе малой родины, но и поможет воспитывать уважение к своим корням, ответственность за сохранение исторической памяти.

Виртуальные экскурсии нужны для удобства экскурсантов, для того, чтобы они снова возвращались в родной край, не забывали и любили его.

Цель исследования – создание виртуальной экскурсии «Самоцветное кольцо Урала».

Первые шаги в науку

Задачи исследования:

Изучить литературу и интернет-источники по выбранной теме; Изучить понятие «виртуальная экскурсия» и «экскурсия» в целом; Охарактеризовать технологию создания виртуальной экскурсии; Изучить ресурсы по организации экскурсий по Уралу; Проанализировать и принять участие в экскурсиях по Уралу, разработанных турфирмой «Малыш и Карлсон»; Подготовить фотоматериал и текстовое сопровождение экскурсии; Разработать виртуальную экскурсию «Самоцветное кольцо Урала».

Предметом исследования являются физико-географические особенности природоохранных территорий Урала.

Объектом исследования являются природоохранные территории «Самоцветного кольца Урала».

Теоретическую базу исследовательской работы составили исследования Емельянова Б.В., Курлата Ф.Л., Соколова Ю.Е., Никонова М.А., Долженко Г.П., Квартальнов В.А., Кулаев К.В.

Гипотеза исследования: разработанная и созданная нами виртуальная экскурсия поможет в формировании нравственных качеств учащихся, т.е. нравственного отношения к природе, а так же более полно продемонстрировать заповедные и природоохранные территории родного края, не выходя из дома или учебного кабинета.

Практическая значимость работы: в процессе выполнения работы будет приобретены теоретические и практические знания по созданию виртуальной экскурсии, будут изучены природоохранные, заповедные территории Урала, совершены экскурсии в уральские музеи, сделаны фотоотчёты, создана виртуальная экскурсия «Самоцветное кольцо Урала».

Экскурсия. Основные понятия

В современной школе приоритет отдаётся активным формам работы с учащимися, в первую очередь, исследовательской и творческой деятельности. Одно из возможных направлений такой работы – разработка виртуальных экскурсий и их воплощение в

цифровой форме (возможно, с последующим размещением в блоге или на сайте школы).

В основе любой виртуальной экскурсии (как и реальной) лежит маршрут. Это заранее намеченный путь следования с указанием основных пунктов. В качестве пунктов маршрута могут выступать города и посёлки, памятные места города, мемориальные доски, скверы и парки, исторические здания города, музеи, театры и т.д.

Виды экскурсий

Деление экскурсий на четко определенные группы имеет большое значение для практической деятельности. Была принята классификация экскурсий, оставшаяся неизменной до настоящего времени.

Технология создания виртуальной экскурсии

Мультимедийная виртуальная экскурсия, по сути, это – мультимедийная фотопанорама, в которую можно поместить видео, графику, текст, ссылки. Но в отличие от видео или обычной серии фотографий, виртуальные экскурсии обладают интерактивностью. Виртуальная экскурсия представляет собой программно-информационный продукт в виде гипертекста, предназначенный для интегрированного представления материала.

Гипертекст удобен для моделирования экскурсий. В общем виде он состоит из информационных фрагментов, связанных между собой направленными переходами – ссылками. Пользователь движется по ним от фрагмента к фрагменту точно так же, как во время реальной экскурсии переходит от одного объекта к другому, и узнает о них нечто новое. При подготовке виртуальной экскурсии необходимо соблюдать ряд методических требований, чтобы сделать ее более эффективной. Они почти не отличаются от требований при реальной экскурсии.

Рекомендации по созданию виртуальной экскурсии

Экскурсию можно создать в виде презентации, фильма или компьютерной программы. Наиболее простым способом является создание презентации. В этом случае можно справиться без помощи профессионалов.

При создании экскурсии понадобятся:

- компьютер с мощной видеокартой и минимальной памятью 512Mb,
- программы Power Point, Windows Movie Maker, сервисы Web 2.0 и др.,
- сеть Интернет,
- фото- или видеокамера.

Выводы по главе 1

Виртуальная экскурсия, конечно, не заменит личное присутствие, но позволит получить достаточно полное впечатление об изучаемом объекте.

Такая экскурсия имеет ряд преимуществ перед традиционными экскурсиями:

- не покидая учебного кабинета, можно посетить и познакомиться с объектами, расположенными за пределами города, области и даже страны;
- за один урок можно посетить несколько объектов: музеев, заповедников, природных сообществ;
- виртуальная экскурсия с помощью компьютера помогает ознакомиться с методами поиска, систематизации и наглядного представления информации;
- преимуществами являются доступность, возможность повторного просмотра, наглядность и др.;
- разработка и проведение виртуальных экскурсий способствует закреплению знаний по современным компьютерным технологиям;
- наглядность, зрительное восприятие, показ экскурсионных объектов на месте их расположения;
- целенаправленность показа объектов, наличие определённой темы;
- активная деятельность участников (наблюдение, изучение, исследование объектов)

В ходе работы над теоретической частью исследования мы:

- Проанализировали литературу и интернет-источники по выбранной теме;
- Дали определение понятиям «экскурсия», «виртуальная экскурсия»;
- Изучили технологию создания виртуальной экскурсии и рекомендации.

Первые шаги в науку

Практическая часть

Этапы и методы исследования

Этапы исследования:

1. Подготовительный этап (май – июнь 2017 года):

проведение обучающего занятия по знакомству и работе с архивными и библиографическими данными; знакомство с имеющимся материалом по изучению своего края; организация поисковой работы по теме исследования.

2. Основной этап (июнь – август 2017 г.):

работа по утвержденному плану, включающему в себя мероприятия для поиска материала, обучение пользованию фотоаппаратом, компьютером – владению программ, необходимых для обработки данных, создания буклетов, презентации; организация выездов на экскурсии с целью ознакомления с местами природных и культурных памятников своей местности.

3. Заключительный этап (август – сентябрь 2017 г.):

систематизация и обработка собранных материалов;

выпуск брошюр, книжек, презентаций, путеводителя;

подготовка презентации;

подготовка и участие в семинарах, конференциях разных уровней (районных, областных и др.) и конкурсах по краеведческой тематике.

Реализация проекта будет осуществляться на базе МОУ «Пионерская СОШ».

Методы исследования: теоретический анализ и обобщение научной литературы, периодических изданий и материалов сети Internet, экскурсии по городам и окрестностям Самоцветного кольца Урала, фотографирование объектов природы и компьютерная обработка фотографий, создание презентации в Microsoft Power Point.

Характеристика объекта исследования

Наименование объекта.

Самоцветное кольцо Урала.

Местонахождение объекта

Самоцветная полоса Урала - это условное название территории, узкой лентой протянувшейся с юга на север более чем на сто километров вдоль восточного склона Среднего Урала в верховьях рек Нейва, Реж и Адуй.

Описание объекта

Самоцветная полоса Урала богата месторождениями минералов ювелирного качества: топазов, турмалинов, изумрудов, аметистов, горного хрусталя. Было найдено даже некоторое количество алмазов. Другое название этого явления - Мурзинско-Адуйский самоцветный пояс. Хотя месторождения известны уже 300 лет, но само обобщающее название моложе, его дал в начале XX века К. К. Матвеев. На стыке экологического, природного и индустриального туризма начала формироваться отрасль минералогического туризма. Свердловская область – традиционное место добычи полезных ископаемых, в том числе драгоценных и полудрагоценных металлов.

В качестве основы позиционирования бренда маршрута предлагается осуществить синтез исторического имени территории – «Самоцветная полоса Урала» и кольцевого характера маршрута, получив в итоге «Самоцветное кольцо».

Это уникальный маршрут, позволяющий туристам органично сочетать познавательный и активный отдых, приобщаться к культурно-историческим и природным ценностям в аутентичной и экологически чистой среде.



Особенности Самоцветного кольца Урала

Маршрут «Самоцветное кольцо Урала» имеет протяженность 647 км и охватывает Екатеринбург, Березовский, Реж, Артемовский, Ирбит, Алапаевск, Мурзинку, Нижний Тагил, Невьянск. «На этом маршруте расположено 70% достопримечательностей Свердловской области».

Выбор программных средств Основные прикладные программные средства, которые могут понадобиться для работы над виртуальной экскурсией:

стандартные программы Microsoft Office для создания презентаций: Power Point, Windows Movie Maker и

др.;

средства разработки гипертекста: Microsoft FrontPage 2000, HotMetal Pro, CoffeeCup HTML Editor и т.д.; - средства обработки изображений. Программа должна обеспечивать кадрирование и изменение размера изображения. В зависимости от подготовки пользователя можно использовать более сложные программы, такие, как Adobe PhotoShop, или более простые, как MS Paint. средства записи звуков в компьютерной форме. Можно использовать сложные программы, например, WaveLad, или более простые, как «Звукозапись», входящая в комплект Microsoft Windows.

Дополнительные возможности предоставляют следующие средства:

- средства склейки графических файлов в панораму, такие, как Casio Panorama Editor, обычно поставляемые вместе с цифровым аппаратом;
- картографические программы, работа с которыми требует серьезной предварительной подготовки

Создание виртуальной экскурсии

Создание виртуальной экскурсии – хороший способ организовать исследовательскую и творческую деятельность учащихся, сделать урок и необычным, а учебную информацию – занимательной.

Технологическая карта экскурсий – своеобразный план показа объектов и изложения материала, обеспечивающий эффективность экскурсионной методики.

Подготовка виртуальной экскурсии проходит четыре основных ступени.

1. Предварительная работа – разработка темы, определение целей и задач, одновременно с этим отбор объектов, на которых будет построена экскурсия.

2. Формирование темы представляет собой краткое и концентрированное изложение основного содержания экскурсии, поэтому каждая экскурсия должна иметь четкую тему. Тема объединяет все объекты и подтемы в единое целое. Тема экскурсии – это то, что положено в её основу, то, что является стержнем, на котором строятся показ и рассказ.

3. После выбора темы определяется цель виртуальной экскурсии. Цель экскурсии – это то, ради чего показывают экскурсантам памятники истории и культуры и другие объекты.

Первые шаги в науку

Рассказ экскурсовода подчинён той же конечной цели. А цель в свою очередь тесно связана с понятием «идея». Идея, как замысел виртуальной экскурсии, как главная её мысль, неразрывно связана с темой.

4. Задача экскурсии в том, чтобы достичь целей путём раскрытия темы (продемонстрировать заранее подобранные объекты и обогатить при этом определёнными впечатлениями, в основном зрительными).

Именно это составляет суть экскурсии как особой формы культурно-просветительской работы.

Таким образом, зрительный ряд экскурсии имеет большое значение. Он должен быть построен так, чтобы без подробного рассказа экскурсовода могла быть раскрыта тема. Каждый из объектов становится страницей гипертекста, объединяющей сопроводительный текст и иллюстративные материалы. На аудио- и видеоматериалы, а также на вспомогательные фрагменты ставятся ссылки. Целостное восприятие экскурсии подкрепляется единым дизайном, который можно обеспечить при помощи каскадных стилей или использования тем в Microsoft Power Point. Целесообразно, чтобы вспомогательные страницы отличались по дизайну от основных.

Основные объекты увязываются в цепочку с помощью ссылок «Дальше» и «Назад». Кроме того, с каждой из них нужно предусмотреть ссылку на главную страницу, которая именуется «Начало экскурсии».

Для того чтобы в любой момент можно было перейти на нужный фрагмент экскурсии, организуется особая страница – «Маршрут», на которой обозначены все объекты маршрута и имеются ссылки на соответствующую страницу. В свою очередь, с каждой из них можно попасть на страницу «Маршрут».

Таким образом, формируется полоса навигации, состоящая из ссылок: «Дальше – Назад – Начало экскурсии – Маршрут».

Можно на все страницы поместить дополнительный рисунок – уменьшенную копию плана населенного пункта, на котором знаком отмечено расположение текущего объекта. Исключения могут составлять страницы-

«продолжения», для которых объект остается тем же.

Новые объекты и материалы могут добавляться. При этом фрагментация гипертекста позволяет добавить новую страницу в любое место экскурсии – в начало, в конец, в середину.

Выбор темы исследования

В январе 1996 года в г. Реже была организована туристическая фирма «Малыш и Карлсон».

Турфирма стала осваивать новые туристические направления. Сегодня это десятки направлений по Уралу, России и за рубежом. Основное направление: работа с группами школьников. За успехи в работе компания в начале 2010 года была признана Лауреатом почетного областного конкурса "Лидер Уральского турбизнеса 2009".

Мы посетили несколько экскурсий:

- Невероятное путешествие по узкоколейке! 2015 г.
- Путешествие в страну Самоцветов: в поисках самоцветов 2016 г.
- На родину горщика Данилы Зверева, прообраза бажовского Данилы Мастера. Путешествие в страну Самоцветов: в поисках солнечных переливов 2017 г.

Путешествия по Уралу, Самоцветному кольцу, настолько увлекло, что захотелось показать красоту уральской природы всем желающим, у которых нет возможности увидеть её воочию. Так и появилась идея создания виртуальной экскурсии.

Цель и задачи исследования

Цель исследования – создание виртуальной экскурсии «Самоцветная полоса Урала».

Задачи исследования:

1. Посетить экскурсии по городам и окрестностям Самоцветного кольца Урала;
2. Собрать необходимый фото-, видеоматериал;
3. Собрать информацию об объектах Самоцветного кольца Урала в литературных и интернет-источниках, а также в музеях города Екатеринбурга, Ирбита, Режа, Алапаевска, Верхней Синячихи, села Черемисское, Мурзинка.
4. Создать виртуальную экскурсию «Самоцветная полоса Урала»;

5. Подготовить сопроводительный текст;
6. Представить виртуальную экскурсию учащимся Пионерской школы.

Содержание виртуальной экскурсии

ЕКАТЕРИНБУРГ. В пределах г. Екатеринбурга функционируют 49 особо охраняемых природных территорий, общей площадью 19 740,6 га или 17 % площади МО г. Екатеринбург, относящиеся к 8 категориям. ГОРОД НЕВЬЯНСК. Невьянск - город (до 1919 частновладельческий посёлок Невьянский Завод) в России, административный центр Невьянского городского округа Свердловской области.

НИЖНИЙ ТАГИЛ. Нижний Тагил (Тагил - манс., букв. много воды) - город в Свердловской области России, административный центр городского округа «город Нижний Тагил» и Горноуральского городского округа, центр Горнозаводского управленческого округа.

СЕЛО МУРЗИНКА. Село Мурзинка расположено на реке Нейва, в Пригородном районе Свердловской области, в 100 км восточнее Нижнего Тагила. Местное население насчитывает около 500 человек. Район Мурзинки является северной оконечностью Самоцветной полосы Урала, которая прослеживается более чем на 100 км вдоль восточного склона Среднего Урала.

ГОРОД АЛАПАЕВСК. Одно из знаменитых звеньев самоцветного кольца Урала – исторический город Алапаевск. Живописно раскинулся он среди зауральских холмов и увалов, на берегу огромного пруда реки Нейва, старый по возрасту, но кажется вечно молодящийся город.

ГОРОД ИРБИТ. Уральский город Ирбит широко прославился Ирбитской ярмаркой, мотоциклами и музеем изобразительных искусств.

ГОРОД АРТЁМОВСКИЙ. Артёмовский - административный центр Артёмовского городского округа и Артёмовского района. Расположен в 120 км к северо-востоку от Екатеринбурга. ГОРОД РЕЖ. По территории района с севера на юг проходит уникальная «самоцветная полоса Урала», с которой, по словам академика Ферсмана, началась минералогическая история России.

ГОРОД БЕРЕЗОВСКИЙ. Березовчане по праву гордятся не только богатством своих недр и «золотом под ногами», но и уголками уральской природы,

Первые шаги в науку

живописность которой придают не только обилие сосново-березовых лесов, но и обнажения габбровых пород на склонах гор, и степные участки с разнотравьем редких растений.

Маршрут виртуальной экскурсии

Как разрабатывать маршрут? Сначала необходимо определить точки, по которым он будет проложен, составить список мест, о которых будет рассказано в ходе виртуального путешествия. Оптимальное количество таких «точек на карте» можно определить по формуле «семь плюс-минус два»: именно такое количество объектов, согласно психологическим исследованиям, способна удержать наша кратковременная память. Самоцветная полоса Урала - это условное название территории, узкой лентой протянувшейся с юга на север более чем на сто километров вдоль восточного склона Среднего Урала в верховьях рек Нейва, Реж и Адуй.

Заключение

Создание виртуальной экскурсии — первый шаг к расширению виртуального пространства. Это реальная возможность сочетать мир современных компьютерных технологий и главную задачу экскурсии — сохранять и распространять информацию об объектах природы и др. Виртуальные экскурсии могут постоянно расширяться и обновляться за счет информационной базы, не требуя особых финансовых затрат. Информационные технологии и Интернет позволяют создать новый образ экскурсии.

В результате проделанной работы:

1. Приобретены теоретические и практические знания по созданию виртуальной экскурсии.
2. Изучены ресурсы по организации экскурсий по Уралу.
3. Подготовлен фотоматериал и текстовое сопровождение экскурсии.
4. Разработана виртуальная экскурсия «Самоцветное кольцо Урала».
5. Сделаны выводы по проделанной работе.

Цель исследования достигнута.

Подтвердится ли наша гипотеза, покажет время. Так как одна экскурсия

не может в полной мере показать красоту заповедной и природоохранной территории родного края, сформировать нравственные качества учащихся, т.е. нравственного отношения к природе.

В дальнейшем планируем продолжить работу в данном направлении. Ведь красота, богатство природы Урала безгранична. Изучение природоохранных и заповедных территорий — это очень интересный и увлекательный процесс. А тем, кто не может совершить такое путешествие, будет интересно посетить его виртуально.

Автор проекта: Евченко Дарья,
ученица ученица 7 «к» класса
п. Пионерский

Подробнее:

<http://pochemu4ka.ru/load/483-1-0-13247>

Осенний праздник

Сценарий осеннего праздника для старшей и подготовительной группы «Как бабушка Мухомориха и Осень встретились»

Ведущая, Мухомориха, Осень - взрослые.

Дети забегают в зал и становятся в полукруг.

Вед.:

Это осень, наша осень
Столько красок принесла!
С урожаем, листьев разноцветьем
К нам на праздник в детский сад
пришла.

1. Осенняя пора, настал и твой черёд!
Повсюду осени мы чувствуем дыха-
ние.
И листопад, и птичий перелёт,
И лес, и сад полны очарованья.

2. В лесу осеннем каждый кустик мил.
Всё замерло, как будто в чудной сказ-
ке.
И мелкий дождик сверху окропил
Листву, свою меняющую краску.

3. Красива осень, погляди:
И жёлтый лист, и красный!
Леса, и рощи, и кусты
Наряд надели разный.

4. Тёплый луч ласкает щёчки
Приглашает нас в лесок
Там под ёлкою в тенёчке
Вырос маленький грибок.

5. Сад раскрасился цветами
Астр, пионов, георгинов,
А сверху огни пылают
Грозди красные рябин.

6. В золотой карете,
Что с конём игривым,
Проскакала осень
По лесам и нивам.

7. Добрая волшебница
Всё переименовала:
Ярко-жёлтым цветом
Землю разукрасила.

8. Стало вдруг светлее вдвое,
Двор, как в солнечных лучах,
Это платье золотое
У берёзы на плечах.

9. Утром мы во двор идём –

Листья сыплются дождём,
Под ногами шелестят
И летят...летят...летят...

10. Закружилась в небе осень
Над полями, пашнями,
Ярко-красочной жар-птицей
Солнце разукрасило.

Вед.: Осень, самое красивое время
года. Сегодня обязательно Осень
придёт к нам на праздник.

№ 1 Песня «Кружатся листочки» старшая группа (ноты)

Песня «Чудо-осень» подготовитель- ная группа (ноты)

1. Солнышко усталое,
Скупое греешь ты.
Жёлтые да алые
Кружатся листья.

2. В шелесте да шорохе
Наш осенний сад.
На дорожках ворохи
Пёстрые летят.

3. Осень – Осень, красавица Осень
Обжигает огнём листопад
Осень – Осень, хрустальные росы
Как слезинки на травах блестят.

4. Листья солнцем наливались.
Листья солнцем пропитались.
Налились, отяжелели,
Потекли и полетели.

5. Зашумели по кустам,
Поскакали по сучкам.
Ветер золото кружит
Золотым дождём шумит!

6. А нынче в платке разноцветном
Красавица осень стоит
С прощальным от лета приветом
Листочек под ноги летит.

7. Листья золотом расшиты,
Тропки дождиком умыты,
В ярких шапочках грибы,
Всё нам осень дарить ты!

8. Листья золотом расшиты,
Тропки дождиком умыты,
В ярких шапочках грибы,
Всё нам осень дарить ты!

Вед.: Как же прекрасна Осень в своём
золотисто-багряном уборе просто
глаз не оторвать.

Реб.: Разбросала листья осень...
Мы ее с тобою спросим:

- Что ты, осень, нам дала?
Что с собою принесла?
Отвечала осень тихо:
- Я прекрасная портниха.
Золотой наряд сошью
И деревьям подарю.
Дам ольхе и дам осинке
Разноцветные косынки.
А березкам я в лесу
Золото вплету в косу.
А еще орешник, дуб
Наряжу в цветной тулуп.
Вязу, клену просто так
Дам пурпурный я пиджак.

Реб.: Ходит Осень, бродит Осень.
Ветер с клена листья сбросил.
Под ногами коврик новый
Желто- розовый, кленовый.

Реб.:
Клиновые листья багрянцем горят.
Осенний пейзаж посетил и наш сад,
Осень у нас на дворе наступила.
И с танцем листочки свои закружила.

№ 2 Танец с листьями «Разноцветная осень».

*После танца дети садятся на сту-
лья.*

Вед.: Осень приносит нам разные по-
дарки. Давайте вспомним, какие дары
осень нам приносит?

Реб.:
Осень шла лесными чащами,
По полям, лугам, парками.
Шла к нам в гости с настоящими
Чудесами и подарками.

Реб.:
Самый щедрый дар природы
Янтарем искрятся соты,
Пахнет полем, пахнет лугом
Мёд – пчелиная заслуга!
(реб. ставит бочонок мёда на пенёк)

Реб.:
Прячет на зиму кедровка
В старый мох орехи ловко.
Их собрали – всех не счесть
Может даже и не съесть.
(реб. ставит корзинку с шишками на пенёк)

Реб.:
Кружат листья над дорожкой.
Лес прозрачен и багрян...
Хорошо бродить с лукошком
Вдоль опушек и полян!

Через хвою луч весёлый
В чащу ельника проник.

Осенний праздник

Хорошо у влажных ёлок
Снять упругий боровик!

На буграх красавцы клёны
Алым вспыхнули огнём...
Сколько рыжиков, опёнок
За день в роще наберём!

По лесам гуляет осень.
Краше этой нет поры...
И в лукошках мы уносим
Леса щедрые дары.
(реб. ставит на пенёк корзинку с грибами)

Вед.: Ну, а что же в поле?

Реб.:
У пшеницы путь особый, чтобы зёрна
стали сдобой
Нужно солнышком налиться, дожде-
вой воды напиться,
Постоять под небесами золотыми ко-
лосками,
Покачаться на ветру и однажды по
утру
Соберут в снопы пшеницу, увезут в
село, станицу
На крылатой мельнице зёрна пере-
мелются
Чей-то доброю рукой станут зёрныш-
ки мукой.
(реб. ставит на пенёк миску с мукой)

Вед.: Осенний праздник
Какой богатый с поля урожай. А что
же на нашем саду и в огороде?

Реб.:
Прекрасен наш осенний сад
В нём слива есть и виноград.
На ветках, как игрушки,
И яблоки, и груши.
А к ночи веет холодок,
И жёлтый лист шуршит у ног.
Плоды мы утром соберём
И всех соседей созовём.
И солнышку помашем
«Спасибо, осень!» - скажем.
(реб. ставит на пенёк корзинку с фруктами)

Вед.: Фруктами осень нас одаривает.

Реб.:
Если в огород зайдете,
Овощи вы там найдёте.
Есть картофель и томат,
Перец, огурец, салат.
(реб. ставит на пенёк корзинку с овощами)

Реб.:
Приходи к нам, Осень, в гости!
Принеси рябины гроздь,
Меду сладкого, густого,
Связку лука золотого,
Яблок спелых и румяных,
Кабачков и баклажанов.
Собери плоды с полей,
Их для нас не пожалеи.
Любим мы твои дары.
Нет в году щедрей поры!
(реб. ставит на пенёк корзинку с овощами)

Вед.: Действительно, осень – щедрая
пора. А мы с вами и песню знаем ...

№ 3 Песня «Осень – щедрая пора» старшая группа

Песня «Осень-чародейка» подгото- вительная группа

Реб.:
И картошка, и капуста
Выросли на грядке густо!
Вот морковка, вот лучок,
Вот тяжёлый кабачок
Наклонился на бочок...
Вот так вырос урожай
Не ленись, а собирай!

Вед.: А как не только вкусны, но и по-
лезны овощи и фрукты сейчас рас-
скажут наши ребята.

№ 4 Сценка про овощи

Вед.:
Ребята, какая же чудесная пора –
осень. Можно даже сказать, что вол-
шебная. И сказка где-то рядом.

№ 5 Песня «Сказки гуляют по свету» слайд-шоу

Вед.: Какая-то необычная музыка. Вот
слышите?

*Звучит весёлая музыка. В зал входит
бабка Мухомориха.*

Мух.: Расступись, честной народ, Мухомориха идёт!
- Здравствуйте, я бабушка Мухомори-
ха. Живу я в лесу. Над всеми грибами
я самая главная, правда, немного я
ядовита. Но вы меня не бойтесь. Это я
так, для устрашения.

Вед.: Здравствуй, бабушка Мухомо-
риха? Ты оказалась на осеннем
празднике в детском саду.

Мух.: Да я всегда мечтала побывать
на празднике в детском саду. В лесу-
то я всё обо всех знаю.

Вед.: Бабушка Мухомориха, мы тебе
рады! Милости просим к нам на
праздник! Оставайся у нас на празд-
нике! Повеселись с ребятами!

Мух.: Ну что же веселиться я люблю!
И внучата мои любят. Слышу, вон они
идут - помощники.

Эй, внучата, вы дружной
Выбегайте поскорей!
Надевайте свои шляпки,
Частушки пойте поскорей!

*(под музыку выходят грибы и поют
частушки)*

№ 6 Частушки

Поёт Мух.: 1. Фартук новый, лист кле-
новый, мне ребятки в пору.
Соберуся и уеду в гости к Мухомору.

1. Месяц в небе, как лукошко, ты иг-
рай, играй гармошка.
Вот грибок залез на пенё, только
шляпка набекрень.

2. Малые поганочки пляшут на поля-
ночке,
Не жалеют каблуков, веселят всех
грибников!

3. Как у наших у опят вырос целый
детский сад,
Все сынки и дочки на одном пенёчке.

4. На лесной опушке, где живёт ку-
кушка
Выросли волнушки - шляпы на ма-
кушке.

5. Нет грибов вкусней, чем эти – знают
взрослые и дети.
Ешьте мухоморы – будите здоровы!

Поёт Мух.: 2. Очень много белых то-
чек есть на шляпке у меня.
И скажу, вам не стеснясь, всех гри-
бов красивей я! Ух!

*Дети-грибы уходят, играя на музы-
кальных инструментах.*

Вед.: Бабушка Мухомориха, все наши
ребята знают, что Мухомор - гриб
ядовитый и ни в коем случае его ку-
шать нельзя.

Осенний праздник

Мух.: Заметили. А какие грибы полезные вы знаете?

Вед.: Бабушка Мухомориха, а ты нас проверь. Выходите ребята на эстафету.

№ 7 Игра-эстафета с грибами.

Вед.: Ну как, бабушка Мухомориха. Знают наши ребята грибы?

Мух.: Знают. Проверила. А как ребята весело бегали, эх! Нравится мне у вас в детском саду. Останусь я у вас, пожалуйста.

Вед.: Ребята, мне кажется, пора позвать на наш праздник красавицу Осень. Давайте споем весёлую песню. Может быть она услышит?

№ 8 Песня «Ах, какая осень» старшая группа Песня «Ласковая осень» подготовительная группа

Звучит музыка. Входит Осень.

Осень: Вот я снова среди вас, как много добрых детских глаз, Здравствуйте, мои друзья, всех вас рада видеть я.

Вед.: Здравствуй, Осень! Мы с ребятами тебя ждали.

Мух.: Её они ждали. А про меня, про Мухомориху сразу забыли!? *(говорит Осени)* Я-то уже здесь давно. С ребятами подружилась, поиграла.

Осень: Здравствуй, бабушка Мухомориха. Ты тоже меня ждала?

Мух.: А как же? Так ждала, что даже подарочек тебе приготовила - эликсир красоты. Сама бы выпила, да для тебя старалась. Попробуй. И тогда твоя красота будет ещё ярче, ещё сильнее. *(Уговаривает Осень)*

(Осень выпивает эликсир)

Осень: Что-то в сон меня потянуло. *(Осень потягивается, зевает)*

(Осень засыпает)

Вед.: Осень? *(пытается её разбудить)* Красавица? Уснула.

Мух.: А, разморило вашу ненаглядную? То-то же. Спит Осень, не просыпается. Теперь я буду на празднике главная.

Вед.: Бабушка Мухомориха, может ты поможешь Осень разбудить?

Мух.: Ещё чего. *(в сторонке)* Хорош мой эликсирчик. *(потирает руки)*

Вед.: Что же это такое делается на нашем празднике? Как же тебя Осень нам разбудить? Ребята, кажется, я знаю, что нам делать.

На танец «Шалунишки»
Ребята все вставайте
Задорно, дружно, весело
Его вы исполняйте.

№ 9 Танец «Шалунишки»

Вед.: Нет. Не просыпается Осень.

Мух.: Как же вы задорно танцевали.

Вед.: Только жалко, что Осень не видела нашего танца.

Мух.: Ну, ладно, так и быть, сниму своё колдовство и разбужу Осень, но только мне помочь надо. Повторяйте за мной.
Вот так чудо-чудеса, ты проснись
Осень-краса,
Глазки ты свои открой, в миг осеннюю порой! *(второй раз вместе с детьми)*

Осень просыпается.

Осень: Ах, как долго я спала, где я? Что я? Поняла, Вы, друзья меня спасли, разбудили, помогли! Не пойму, отчего я вдруг заснула?

Мух.: Прости меня, Осень, прости меня, ребята виновата я! Хотела я побыть главной на вашем осеннем празднике, да только теперь поняла, что без Осени ему и не бывать.

Осень: Ладно, бабушка Мухомориха не переживай. Я не держу на тебя зла – прощаю. Ступай себе своей дорогой.

Мух.: Пойду, конечно, да вот только разреши мне дарами твоими угоститься.

Осень: Разрешаю. Бери.

(Мухомориха берёт две корзинки с овощами и фруктами)

Мух.: Вот спасибо. Побегу соленья и варенье делать. До свиданья! *(убегает)*

Вед.: Осень, а мы хотим тебе песню спеть. Вот послушай.

№ 10 Хоровод «Листики у клёна» подготовительная группа Песня «Осень, как рыжая кошка» старшая группа

Осень: Какая песня! Она мне надолго запомнится, и вас буду вспоминать, ребята, и наш сегодняшний праздник. Спасибо! А мне нужно спешить. Много ещё дел в лесу надо закончить. А вы ребята, примите от меня мои осенние дары. *(дарит подарки)*

Вед.: До свидания Осень! Ждём тебя в следующем году!

Осень: До свидания! *(Осень уходит)*

Вед.: Праздник наш подходит к концу. Завершим его песней.

№ 11 Песня «Осень в лесу» подготовительная группа Песня «Осень золотая» старшая группа

Автор:
Бессонова Виктория Анатольевна
музыкальный руководитель
МБДОУ "Детский сад №177" общеразвивающего вида, Алтайский край,
г.Барнаул

Оригинал:
<http://pochemu4ka.ru/load/183-1-0-13242>

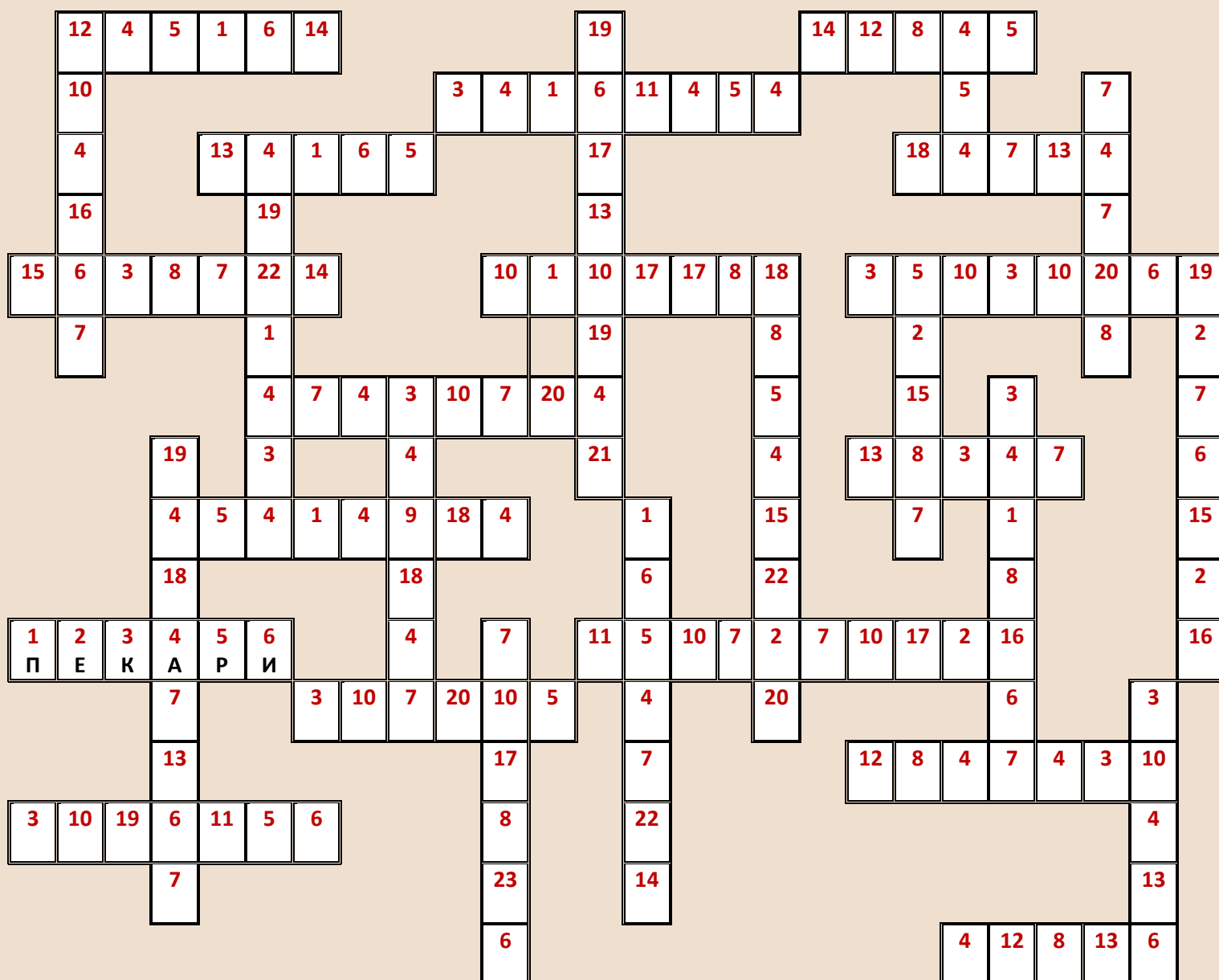


Головоломки

Кейворд «Животный мир Южной Америки» 5-7 класс (11-14 лет)

Задание: в этом кроссворде необходимо заменить числа на буквы и вы узнаете названия ЖИВОТНЫХ, КОТОРЫЕ ОБИТАЮТ В ЮЖНОЙ АМЕРИКЕ. Каждой цифре соответствует лишь одна буква (а каждой букве, соответственно, лишь одна цифра).

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
П	Е	К	А	Р																			



Автор: Лаврентьева Снежана Павловна,

учитель химии и биологии МОБУ СОШ № 16 г. Таганрог Ростовская область

Подробнее: <http://pochemu4ka.ru/load/45-1-0-13219>

Головоломки

Головоломка «Помоги Феликсу» для детей 5-7 лет

Головоломка для детей дошкольного возраста поможет развить у детей логическое мышление, сообразительность, музыкальную память, так же закрепить знания о музыкальных инструментах.



Автор: Овчарова Ольга Николаевна,
музыкальный руководитель
МБДОУ «Детский сад №17»

Оригинал:

<http://pochemu4ka.ru/load/44-1-0-13220>

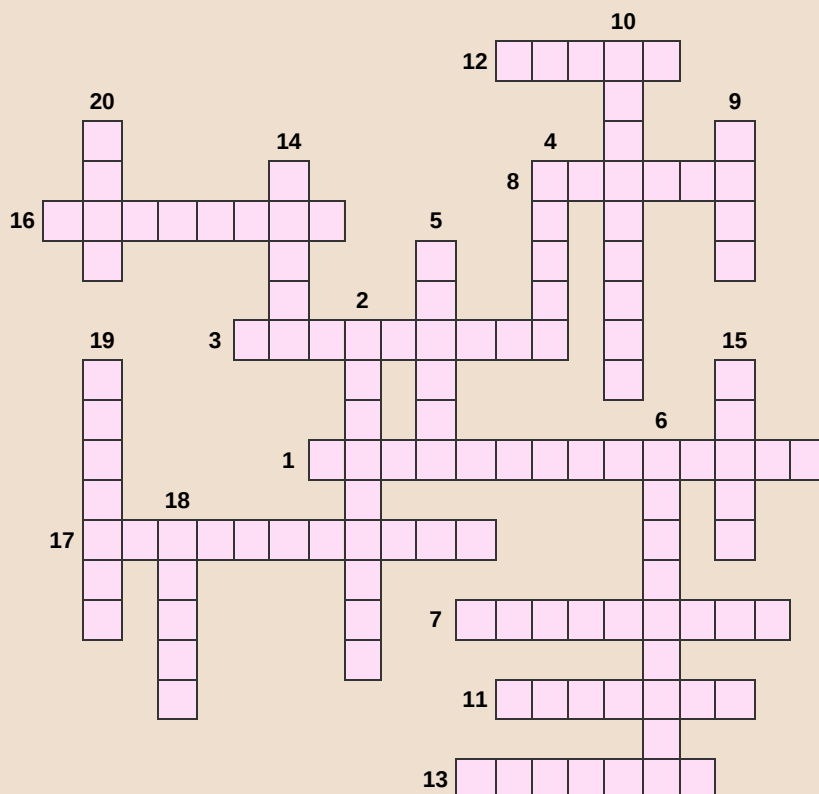
Кроссворд по рукоделию. Возраст 8-12 лет

По горизонтали:

1. Вид рукоделия. Изготовление поделок, цветов и др. из бисера?
3. Материал для плетения поделок из бисера?
7. Вид ручного труда, искусство выполнения вещей из ткани, ниток, шерсти, бисера и других материалов?
8. Расстояние между проколами иглы?
11. Как называются стежки, при вышивке на канве, с помощью мулине?
12. Материал, с помощью которого делается одежда, куклы?
13. Изображение на плоскости, сделанное от руки?
16. Способ изготовления поделок из бисера?
17. Выкладывание бисера на клеевую основу или пластилин?

По вертикали:

2. Рукодельное искусство, украшать ткань разными стежками и узорами?
4. Рисунок с графическим изображением?
5. Нитки для вышивки?
6. Как называется процесс переплетения нитей, при получении ткани?
9. С ее помощью можно соединить 2 детали из ткани, между собой?
10. Колпачок, который надевается на палец, для защиты?
14. Маленькие декоративные элементы с отверстием для нанизывания?
15. Узкая полоска из ткани, атласная бывает разных цветов?
18. Ткань для вышивки?
19. Инструмент для разрезания?
20. Инструмент для шитья и вышивки?



Автор: Дериенко Татьяна Сергеевна,
педагог дополнительного образования
МАУДО «Дворец пионеров и школьников г. Орск»

Подробнее: <http://pochemu4ka.ru/load/519-1-0-13244>

Почемучки

Почему нужно есть помидоры?



Сложно пройти мимо красного и спелого томата, чья приятная мякоть

дарит огромный букет вкусовых ощущений. Только укусишь, - а во рту начинается прямо-таки эйфория, и хочется вкушать помидор снова и снова. Особенно хорош он на даче или в деревне: гуляешь-гуляешь, заглянешь в парник, - и перекус уже готов. Здоровый и полезный.

Да, друг мой, помидоры очень полезны, ведь содержат большое количество важных веществ. Например, в них затаился ликопин, который является природным источником здоровья и долголетия. Ликопин защищает наш организм от различных болезней и даже является профилактикой против онкологии, которая сейчас всё чаще встречается в мире.

Если ты будешь есть регулярно помидоры, то и сосудам своим поможешь, благодаря ценному витамину К. Сердце скажет тебе спасибо за существенную порцию калия, а железо поможет предотвратить анемию. Более того, ты элементарно укрепишь свой иммунитет, очистишь свой организм от различных токсичных соединений и даже почувствуешь себя более радостным и счастливым.

Вообще помидоры — отличные лекари. Они и зрение острее делают, и слух укрепляют, и даже с огрубевшей кожей лихо справятся. Но во всём нужно знать меру, ведь неумеренное потребление даров природы может привести к неприятной и серьёзной аллергии.

Не забывай, что помидоры можно употреблять как в свежем, так и в приготовленном виде: ты можешь сварить ароматный борщ, приготовить отменный кетчуп или потушить овощи, порадовав своих родных вкусной и здоровой пищей. Экспериментируй и не забывай проявлять фантазию! А помидоры тебе обязательно помогут.

Почему от лука слезятся глаза?



Пожалуй, нет человека, который бы не слышал загадку про деда, одетого во сто

шуб. Одна из самых приметных черт этого деда — способность вызывать слёзы. Действительно, стоит только начать очищать лук и резать его, как ты замечаешь неприятное жжение в глазах. Оно может быть как слабо выраженным, так и очень сильным. Слезы могут застилать глаза, которые сильно краснеют и болят. Приходится на какое-то время забыть про кулинарные изыски и срочно бежать за водой и полотенцем. Почему же так происходит?

Когда ты режешь лук, то освобождаешь множество веществ, спрятанных в его клетках. Самым «злым» компонентом является сера, которая попадает в наши глаза, смешивается со слезами и вызывает те самые неприятные ощущения. Если ты хочешь готовить с комфортом, то нужно постоянно смачивать нож водой, а то и вообще заморозить лук перед готовкой.

Но никогда не отказывайся от лука только потому, что он обладает таким неприятным свойством. В луке содержится множество полезных и необходимых нам веществ: аскорбиновая и фолиевая кислота, вода, тиамин, ретинол и токоферол, т.е. витамин Е. А это значит, что лук укрепляет иммунитет, улучшает состояние кожи, благотворно влияет на мозговую деятельность и обогащает кровь кислородом.

Да и плакать от лука считается делом не только житейским, но и весьма полезным. И пусть это будет единственный повод для слёз в твоей жизни.

Почему в человеке всё должно быть прекрасно?



А.П. Чехов, которого ты точно знаешь, говорил о том, что в человеке должны быть пре-

красны лицо, одежда, душа и мысли. Разве можем мы не согласиться с великим писателем, который был не только литератором, но и врачом? Уж он-то знал толк в человеческом мире: как внешнем, так и внутреннем.

Действительно, невозможно быть хорошим и достойным человеком, если не следить за всем сразу. Иногда видишь красиво одетого юношу, который ругается матом, и понимаешь, что всё впечатление от внешней оболочки испорчено. Или разговариваешь с умным человеком, который прилично одет, но стоит ему пнуть бродячую кошку, как понимаешь, что хочется уйти от него подальше. Что весь ум теряется на фоне отсутствия элементарной доброты.

Сколько умных людей пустило свои познания на то, чтобы творить зло! А сколько гениев ушло в забвение только по тому, что их внешний облик вызывал отторжение и не давал возможности быть услышанным! Права пословица, которая говорит, что встречаются по одежке. Очень важно то первичное впечатление, которое вызывает человек: дальше мы либо даём себе шанс узнать его, либо отходим в сторону.

Вполне естественно, когда человек с грязными волосами, рваной одежде и с неприятным запахом не располагает к себе. Мы не хотим с ним разговаривать, а ведь он, возможно, очень добрый или умный. Может, он даже смог бы научить нас чему-то. Но нет. Мы проводили по одежке и не смогли встретиться по уму.

Теперь ты понимаешь, как важно следовать убеждению Чехова, чтобы чего-то добиться и проявить себя? Да и тебе самому будет приятней, если ты будешь не только красив и опрятен, но ещё умён и добр. Вбирай в себя всё лучшее от человека, и тогда жизнь будет казаться намного проще и интереснее.

Ещё больше ответов на детские «почему» >>>

СТЕНГАЗЕТЫ КО ДНЮ РАБОТНИКА ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ



С ДНЁМ ВОСПИТАТЕЛЯ

*Словно мама для ребят,
В них души не гасит.
Её добрый, нежный взгляд
Утром их встречает.*



*Сколько нужно ласки и заботы,
Всех услышать, каждого понять...
Благодарна и трудна работа
Постоянно маму заменять...*

*Воспитатель слово-то какое!
В нём таятся свет, добро, тепло.
Кто детей порадует игрою?
Кто их похвалит совсем не зло?*

*Вы каждый день и каждый час,
Нелегкой посвятив работе,
Одной думкою о нас,
Одной заботою живёте.
Чтоб нами славилась земля,
И чтобы честными росли мы,
Спасибо няни, воспитатели,
За все хорошее спасибо!*



*Воспитатель, бесспорно –
Это труд непростой.
Похвалы вы достойны –
Труд ваш важный такой!*

*Что утешит, пожалеет,
Что научит стать добрее?
Сад любимый с нею краше,
С воспитательницей нашей!*



*Мы вам терпения желаем
В работе вашей непростой,
Мы от души вас поздравляем,
Всегда вы малыши душой!*

*Спасибо за заботу и внимание,
За помощь в воспитании,
Быть няней очень сложно, понимаем.
Мы благодарны Вам, и мы Вас поздравляем!*

*За труд нелегкий, за старания
Хотим спасибо Вам сказать,
За то, что деток наших
Помогаете нам воспитать.*



*Вам благодарна взрослеют дети,
Зная, как вести себя и жить.
Воспитатели! Добрей вас нет на свете!
Вам счастливыми желаем быть!*



Праздники осени. Стенгазеты

СТЕНГАЗЕТЫ КО ДНЮ УЧИТЕЛЯ

С Днём учителя!

Сегодня праздник тех, кто знает,
Как научить и вдохновить.
С заботой чуткой помогает
Свои таланты проявить!

От сердца дарим поздравленья
Мы дорогим учителям!
Успехов, планов воплощенья
И радостных улыбок вам!

Шуточная притча об Учителе.

Когда родился новый учитель, к его колыбели спустились три феи. И сказала первая фея: «Ты будешь вечно молод, потому что рядом с тобой всегда будут дети».

Вторая фея произнесла: «Ты будешь, красна мыслями и душой, потому что нет более благородного призвания, чем дарить свое сердце детям».

Третья фея предсказала: «Ты будешь бессмертен, потому что ты продолжишь свою жизнь в своих учениках».

Но тут к колыбели спустилась четвертая фея, злая, и мрачным голосом прошептала: «Но ты вечно будешь проверять тетради, рабочий день твой будет 8 часов до обеда и 8 часов после, все мысли твои будут в школе и только о школе, и никогда ты не успокоишься. Так что выбирай, пока не поздно!»

Учитель сказал: «Повидно, ты фея всегда являешься самым повидно, и те учителя, которые решили связать свою жизнь со школой, с детьми, никогда не изменят этой прекрасной профессии».

Про учителей существует очень много пословиц и поговорок.
Прочитайте их, подобрав правильное окончание

Каждый учитель	и об учителе судят.
По ученику	такие и ученики.
Почитай учителя,	учит по-своему.
Родители создают тело,	как родители.
Какой учитель,	создают хороших учеников.
Только уважая учителя,	учителя — душу.
Хорошие учителя	можешь сам стать учителем.

Смешные фразы из школьной жизни.

Догадываетесь, какие фразы принадлежат ученикам, а какие — учителям.

Признаюсь, я Моцарта не читал, но при этом уважаю.

Математика — это вам не физика, где можно хитрить!

У меня нет слов смотреть на это.

На моих уроках должны уметь головы сидеть!

Посмотрите на формулу, которую я стёр.

«Слово о Полку Игоре» — это не одно слово, а много слов.

Положите всех отсутствующих мне на стол.

У жирафа длинные ноги и длинные конечности.

Стихотворение написано в рифму, что довольно часто наблюдается у поэта.

ya-uchitel.ru

5 - октября день учителя

Поздравления нашим учителям!

Учителю

«Ах, какой прекрасный учитель!» —
Ступил ты ступал неслет.
Всё возлюбил и любил,
Ах, какой прекрасный учитель ты!

Ах, какой учитель ты,
Сколько ты верил в меня,
Всё у тебя было в школе,
Всей твоей душой ты любил!

Ах, какой ты — прекрасный, добрый,
Сколько ты любил и любил,
Ах, какой ты — прекрасный, добрый,
Сколько ты любил и любил!

Ах, какой ты — прекрасный,
Сколько ты любил и любил,
Ах, какой ты — прекрасный,
Сколько ты любил и любил!

«Ах, какой прекрасный учитель!» —
Ступил ты ступал неслет.
Всё возлюбил и любил,
Ах, какой прекрасный учитель ты!

Михаил Савицкий. Стихи. Стихотворения

Поздравляем!

Колесом и славой учительский труд,
Призвание, сердце в дорогу зовут.
Не зная богатства Вод дарите вечно,
А с ним — надежду, добро и любовь!
Терпение святое и искренний смех,
Настойчивость, радость и веру в успех.
Живите достойно, на и силы даря,
Всегда напряженно, а зная, не зря!

Учитель — это человек, который
всегда будет с тобой, когда ты
будешь учиться.

Учитель — это человек, который
всегда будет с тобой, когда ты
будешь учиться.

Учитель — это человек, который
всегда будет с тобой, когда ты
будешь учиться.

Учитель — это человек, который
всегда будет с тобой, когда ты
будешь учиться.

Учитель — это человек, который
всегда будет с тобой, когда ты
будешь учиться.

Учитель — это человек, который
всегда будет с тобой, когда ты
будешь учиться.

Ещё стенгазеты и плакаты: <http://pochemu4ka.ru/load/114>

Наши авторы. Марк Мирный

Заяц-альбинос

— Альбинос в лесу, альбинос.

Старый Ёж сидел на завалинке возле своего дома и наслаждался прекрасной погодой. Сорока села возле него и закричала:

— Альбинос в лесу, альбинос.

— Чего ты опять трещишь, белобочка? — проворчал Старый Ёж.

— Старый Ёж, альбинос в лесу, сама видела. Он на полянке со зверятами. Он им там басни и истории рассказывает.

— Странное дело. Давно у нас в лесу альбиносов не было.

— Заяц это, Старый Ёж, заяц.

— Диво какое. Заяца-альбиноса никогда не было у нас в лесу.

Старый Ёж встал и пошёл на полянку. Придя, он остановился на опушке и стал наблюдать за зайцем. Постояв так некоторое время, Старый Ёж подошёл к зайцу и зверятам.

— Здравствуй, заяц-альбинос. Откуда будешь?

— Здравствуй, дедушка Ёж. Я с дальних лесов. Новый дом себе ищу. Наш лес пожаром пожгло, и многим пришлось покинуть его. Я из тех, кому пришлось уйти.

И рассказал заяц-альбинос всю свою историю. Старый Ёж выслушал его и сказал:

— Ну, оставайся, живи у нас в лесу. У нас хороший и дружелюбный лес. Мы рады будем новому соседу.

Заяц улыбнулся и убежал в лес. Вскоре он вернулся и поблагодарил Старого Ежа за приглашения и подарил ему полную корзинку яблок.

— Старый Ёж, а почему альбиносы белые? — подбежав, спросил бельчонок.

— Ну, садитесь рядом, сейчас я вам расскажу историю (сказку) об альбиносах.

Зверята, как всегда, окружили Старого Ежа и, сев рядом, стали слушать. Заяц-

альбинос тоже не остался в стороне, удобно сев рядом.

— Было это во времена, когда звери только начали появляться на земле. Лесная фея тогда



всем зверям шубки раздавала. Кому серую шубку, кому бурую, а кому и черную. Ну конечно, и зайцы получили свою шубку. Всем тогда достались красивые и теплые шубки.

Всё было хорошо в лесу и радостно. Никто никого не обижал. Вот как-то в лес пришёл мудрый и добрый чародей. Зверей ле-

чил да мудрости учил. Чародей был травник и занимался зельеварением. И пришёл к нему заяц, и попросился в помощники к чародею.

Чародей согласился и взял его. Добротно помогал зайка чародею. Всё выполнял, что надо, и даже больше делал. Как-то пришёл чародей к фее лесной и рассказал ей про помощника своего. И попросил он её наградить зайку особым и знатным подарком. Слушала лесная фея чародея, слушала и радовалась за зайку. И тогда решила лесная фея наградить зайку очень красивым и знатным подарком. Позвала она к себе зайку и говорит: «Ты сам вызвался чародею помогать. И чародей не нарадуется твоей работе. Он ходит ко мне и хвалит тебя. И я решила тебя наградить. За то, что ты помогаешь чародею и платы не прося, награжу я тебя шубкой особою, шубкой белой. Будешь ты в этой шубке бегать и зверям показываться».

Сделала лесная фея то, что обещала, дала ему белую шубку. Так и повелось с тех пор, что зверей-помощников белой шубкой награждает лесная фея. Вот так появились альбиносы.

Выслушали зверята историю и побежали в лес играть. А заяц-альбинос сказал спасибо Старому Ежу и попрыгал искать себе новый дом.

Так появился в нашем лесу еще один сосед, заяц-альбинос

Времена года

В лесу, где давно уже не было охотников, жили звери: Старый Ёж, который повидал так много на свете, что за советом к нему прилетала даже мудрая тётушка сова, зайчата с мамой зайчихой, бельчата, еноты и волчата, медведь-ворчун и сорока-сплетница и многие другие обитатели леса. Они жили спокойно и весело, так как охотники сюда не приходили.

И вот как-то утром, когда осень стала входить в свои права, а земля начала укрываться снегом, выскочил на полянку зайчонок со своими братьями и сёстрами. Они стали бегать, веселиться и кричать. И на поляне стало так шумно, что они разбудили мудрую тётушку сову.

— Хватит вам кричать и шуметь, — сердито стала ругаться она.

Мимо проходил Старый Ёж и, услышав сову, вышел на полянку к зайчатам. Заячата, увидав его, быстро подбежали к нему. Они очень любили его и уважали, так как он был очень добр ко всем.

— Хватит шалить, — сказал Старый Ёж и уселся на единственный пенёк, который стоял на полянке. Все зайчата сразу уселись рядом, и даже тётушка сова подлетела поближе.

— Давайте, — начал Старый Ёж, — я вам расскажу сказку.

— Давайте, давайте, — закричали разом зайчата.

И Старый Ёж начал.

Было это в стародавние времена, когда ещё на земле не было ни зверей, ни людей, ни птиц. И даже растений на той земле тогда не было. Жили тогда на земле четыре сестры-богини.

Наши авторы. Марк Мирный

Дружба



И было у них по три дочери. Жили они дружно и весело и никогда не ссорились. И вот как-то на земле появился злой дух, и стал он сеять раздор меж сестёр и их дочерей. И так ловко он это делал, что смог вскоре превратить сестёр во врагов. Богини ругались и шумели. Сеяли хаос, и мгла стала появляться на земле, и так продолжалось долго. Земля стала тогда плакать, так как не было на ней больше смеха и радости, а только злоба и ненависть. И когда со-



всем не осталось у богинь уважения друг к другу, рассердилась земля на них и превратила их во времена года. Сестре, которая была самой ласковой к земле, она дала силу осени, а дочерей превратила в её месяцы. Сестре с белыми волосами дала силу зимы, а дочерям её — силу месяцев. Так как они были тоже белокуроыми. Сестре с рыжими волосами и дочерям досталась весна, а самой младшей — лето. И сказала земля:

— Я вас любила, но вы поддались злему духу. И теперь вы будете по очереди приходить ко мне, но не будете видеть друг друга.

Так и повелось с тех пор, что времена года приходят и уходят и никогда не появляются вместе. Вот так поссорил злой дух родных сестёр, и они теперь никогда не видят друг друга, и вы не шумите, а то...



Старый Ёж прогуливался по лесу и смотрел, как лес просыпается от зимней стужи. Да, в лесу наступала весна. Деревья скидывали тяжёлый снег с веток, а реки ломали лед. Всё оживало и просыпалось от долгой спячки. И бурый медведь вылез из своей берлоги и бродил по лесу в поисках еды. Старый Ёж наслаждался погодой. Вдруг на дерево села сорока и затрещала:

— Зайчата ссорятся, зайчата ссорятся. — Тише, старая ворчунья, — поругался Ёж и пошёл к зайчатам.

Подойдя к домику зайчат, Ёж остановился и прислушался. Да, зайчата ссорились, и их ссора слышна была даже за дверь. Ёж постучался в дверь и вошёл в домик.

— Здравствуй, хозяйюшка, — поздоровался он.

— Здравствуй, Старый Ёж, — ответила зайчиха.

— Вижу, ссорятся зайчата, а это плохо. Давайте вы лучше ко мне идите, а я вам сказку расскажу.

Зайчата весело подбежали к Старому Ежу и сели возле него.

— Дружба, — начал он.

Было это давно, даже очень давно, я тогда был совсем ещё маленьким. И жили мы тогда в лесу, в который часто наведывались охотники. В нашем лесу жили друзья: два волчонка и два брата-олёнёнка. И дружили они друг с другом, несмотря на то, что волки — хищники, по существу. Все звери говорили, что сильнее их дружбы нет. И вот наступила осень, и открылся охотничий сезон. В лес стали часто приходить охотники. Как назло, поругались меж собой два оленёнка, да и ссора у них была пустяковая, но братья ругались и никого не слушали. И вот как-то утром пошли они на полянку и волчата с ними, а тут, как назло, и охотники вышли на них. Им бы убежать, но братья-оленьята стали ссориться и бороться.

Волчата кричали им, чтоб они уходили, но оленьята были упрямы и не слушали никого. Охотники подошли совсем близко, что смогли ранить одного из братьев. Только тогда понял другой брат, что ссориться — это плохо, и стал бегать вблизи охотников. Он то подходил на выстрел, то отбегал подальше. Он дразнил охотников и уводил их от раненого брата. В это время смогли волчата утащить брата-олёнёнка в безопасное место, но другого брата так больше никто и не увидел. Спас брат брата, но поздно они одумались, и брат-олёнёнок не вернулся. С тех пор дружил оленёнок с волчатами так сильно, что никогда не ссорился с ними.

Закончил Старый Ёж сказку и, посмотрев на зайчат, сказал:

— И вам пора помириться, а то так и до беды недалеко.

— А мы больше не будем, дедушка Ёж, — сказали зайчата и побежали гулять на улицу.

Старый Ёж вышел из домика зайчат и пошёл гулять по лесу. А сорока полетела разносить по лесу весть, что Старый Ёж помирил зайчат.

Мастер-класс

Мастер - класс по нетрадиционному рисованию солью «Осенний лес» для детей 5 - 6 лет

Приобщая детей к искусству необходимо использовать различные техники нетрадиционного рисования. Среди них много таких, которые дают самые неожиданные, непредсказуемые варианты художественного изображения и колоссальный толчок детскому воображению и фантазированию.

Я хочу поделиться с вами опытом работы с солью с детьми старшей группы по теме «Осенний лес». Преимущество рисования солью в том, что возраст детей не ограничен.

Цель мастер-класса: Овладение технологическими приемами нетрадиционной техники рисования солью.

Задачи:

Обучающая: познакомить с одним из видов нетрадиционного вида рисования – рисование солью, научить работать в новой технике, познакомить с практическими навыками нанесения соли на лист бумаги.

Развивающая: развивать художественно – творческие способности детей, мелкую моторику рук, воображение и инициативу, интерес к художественному творчеству, эстетические чувства к прекрасному, наглядно-образное мышление, мелкую моторику рук.

Воспитывающая: воспитывать чувство прекрасного, самостоятельность, художественный вкус, аккуратность в работе.

Загадка:

В воде родилась, в огне крестилась, как на воду пала, так и пропала.

Для работы нам понадобится:



Лист картона положить на поднос и нанести клей ПВА (имитируя листопад и кроны деревьев).



Приклеиваем веточки (имитация стволов деревьев).



Наносим клей на веточки сверху и снизу, имитируя листья.



Обильно посыпаем солью клей.



Стряхнуть на поднос лишнюю соль.



На оставшиеся очертания деревьев с солью накладываем краску.



На готовый рисунок можно нанести фон.



Дать работе высохнуть, поместить в рамку и в соответствии с темой рисунка можно вешать в уголок природы или изоуголок.



Автор: Лонкина Любовь Николаевна, воспитатель МДОУ Детский сад №35 "Вырастайка", г.Серпухов, Московской области

Оригинал:

<http://pochemu4ka.ru/load/3-1-0-13238>



«ПочемуЧка»

Сборник, сентябрь 2018г.

Редактор: Соколова Ирина Васильевна

Составитель: Львова Елена Сергеевна

Вёрстка: Власова Наталья Владимировна

**Свидетельство о регистрации СМИ: Эл №ФС77-54566 от 21.06.2013 г.
выдано Федеральной службой по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых
коммуникаций. Территория распространения: Российская Федерация, зарубежные страны.**

Соучредители: ИП Львова Е.С., Власова Н.В.

Главный редактор: Львова Елена Сергеевна

info@pochemu4ka.ru

Тел. 89277797310

http://pochemu4ka.ru

Сайт для детей, родителей и педагогов.